

2024년도 상반기 주요업무 추진상황



목 차

I. 일반현황	1
II. 2024년도 비전과 추진전략	5
III. 전략목표별 추진상황	6
1. 지속가능한 고용서비스 및 소상공인 역량강화	6
2. 중소기업 성장기반 조성 및 글로벌 경쟁력 제고	10
3. 밀착형 청년 성장지원을 통한 지역경제 활력 제고	16
4. 농식품 유통 활성화 및 경쟁력 강화	21
5. 소통·안정을 기반한 지속가능 경영가치 추구	25
※ 붙임 : 2024년도 상반기 예산집행 현황	28

I . 일반현황

(재)충청북도기업진흥원은

- 도내 중소기업의 경영여건 개선 및 경쟁력 강화를 위해, 중소기업지원 및 유관기관을 한 곳에 입주시켜 자금·판로·기술·정보 등 중소기업의 애로사항을 종합적으로 해결해 줄 수 있도록
- 충청북도와 중소벤처기업부가 공동출연(청사건립비 130억원)하여 설립

1 설립근거 및 주요기능

□ 설립근거

- 지역중소기업 육성 및 혁신촉진 등에 관한 법률 시행령 제20조
- 민법 제32조에 의한 재단법인, 충청북도기업진흥원 조례

□ 주요기능

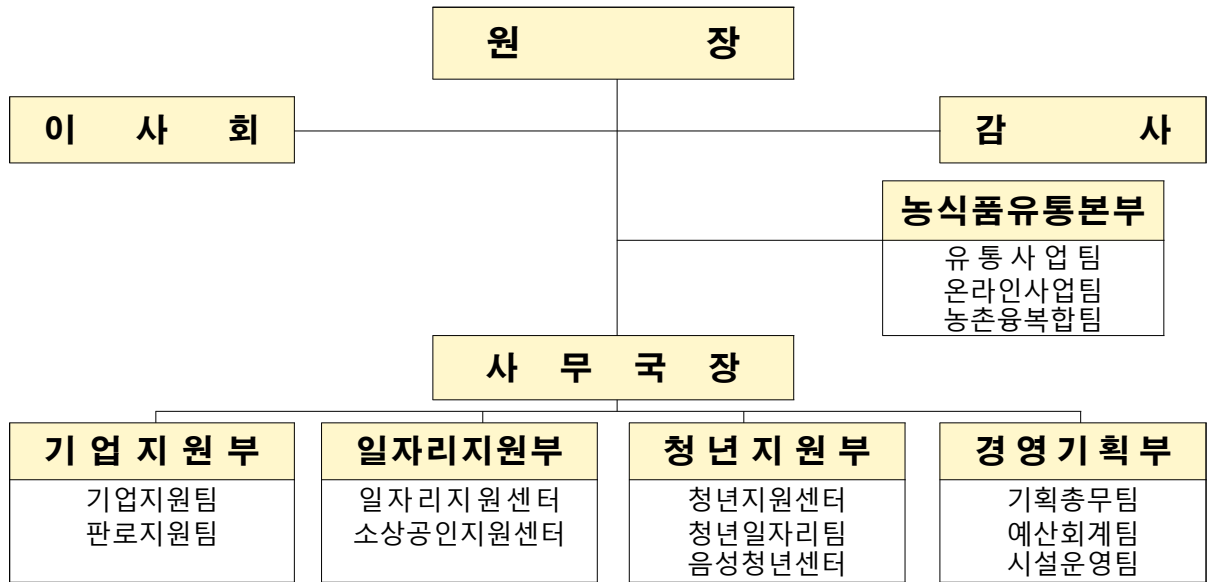
- 창업·자금지원, 국내외마케팅지원, 서민경제 및 일자리지원, 현장애로지원 등
- 중소기업, 소상공인, 청년지원사업(정부, 충북도 등), 농식품유통지원

2 연 혁

- | | |
|------------------------|--------------|
| ○ 충청북도중소기업종합지원센터 설립 | 1997. 9. 4 |
| ○ 청사준공 | 2000. 12. 31 |
| ○ 개 원 식 | 2001. 2. 16 |
| ○ 충북농공단지협의회 사무국 설치 | 2005. 2. 22 |
| ○ 충북기업애로지원센터 운영 | 2007. 2. 8 |
| ○ 중소기업제품전시판매장 도청점 개점 | 2007. 7. 2 |
| ○ 충북일자리지원센터 운영 | 2012. 6. 1 |
| ○ 기관명칭 변경(충청북도지방기업진흥원) | 2014. 12. 15 |
| ○ 기관명칭 변경(충청북도기업진흥원) | 2017. 3. 20 |
| ○ 충북청년희망센터 개소 | 2019. 9. 9 |
| ○ 충북소상공인지원센터 개소 | 2021. 7. 14 |
| ○ 음성청년지원센터(청년대로) 개소 | 2023. 4. 6 |
| ○ 농식품유통본부 신설 | 2024. 3. 4 |

3 조 직

- 이사회(이사 9, 감사 1)
 - 이 사 장 : 충청북도 경제부지사
 - 대 표 이 사 : 원장
 - 이사(당연직) : 충청북도 경제통상국장 등 7명
 - 감 사 : 공인회계사 김창섭
- 기 구 : 1사무국 1본부 4부



- 정/현원 : 63명 / 103명
 - 정 규 직

구 분	계	원장	2급	3-4급	5급	6급
인원(명)	63/53	1/1	2/2	6/5	15/10	39/35

- 정 원 외(파견공무원 및 공모·수탁 전담인력 등)

구 분	계	계약직	공무원
인원(명)	50	49	1

4 재 산

구 분	계	고정자산		유동자산	
		토 지	건물·비품	운영자금	보충금
금 액	256억원	81억원	94억원	25억원	56억원

5 청사 및 시설현황

○ 청사현황

- 위 치 : 청주시 흥덕구 풍산로 50
- 규 모 : 부지 6,686㎡, 지하2층 지상6층(연면적 10,043㎡)
- 공사기간 : 1998. 11월 ~ 2000. 12월(26개월)
- 사 업 비 : 130억원(국비 50억원, 도비 80억원)

○ 시설현황

구 분		기 관 · 시 설 명
입 주 기 관	지하1층	· 법무사 김한민사무소
	1층	· 기업진흥원(일자리지원부) · 농협은행 가경동지점, 대한주택관리사협회 충북도회
	2층	· 기업진흥원(경영기획부, 기업지원부, 소상공인지원센터, 농식품유통본부)
	3층	· 기업진흥원(청년지원부) · 한국장애인고용공단 충북지사 · 한울국제특허법률사무소, 노무법인 노사마루
	4층	· 중소벤처기업진흥공단 충북지역본부 · 충북신용보증재단(재기지원부) · 한국에너지공단 세종충북지역본부
	5층	· 중소기업중앙회 충북지역본부 · 한국무역협회 충북지역본부 · 충북신용보증재단(보증지원부)
	6층	· SGI서울보증 청주지점 · 한국수출입은행 충북본부 · 충북신용보증재단(이사장실, 기획총무부, 사업기획부)
부대 시설	2층	· 중소기업연수관 : 대회의실(266석)
	지하1층	· 중소기업연수관 : 성장실(100석), 창조실(60석) 상설채용관(25석)

6 2024년도 예산현황

○ 예산총액

(단위 : 천원)

계	사업예산	자본예산
42,839,300	35,598,511	7,240,789

○ 상세내역

(단위 : 천원)

수입			지출		
과목		예산액	과목		예산액
총계		42,839,300	총계		42,839,300
사업예산	계	35,598,511	계		35,598,511
	영업수익	34,067,104	영업비용		35,539,704
	자체사업수익	1,083,808	인건비		1,603,542
	사업운영수익	1,083,808	경비		1,799,015
	대행사업수익	32,023,107	복리후생비		433,926
	위탁사업수익	32,023,107	일반운영비		590,938
	기타영업수익	960,189	공공요금등		583,731
	시설사용료수익	58,684	수선유지비		190,420
	시설임대수익	321,868	성과급		114,040
	기타영업수익	579,637	중소기업지원사업비		32,023,107
	영업외수익	1,531,407	기업지원		3,738,920
	이자수익	270,352	농식품지원		2,858,576
	예금이자수익	245,352	일자리지원		8,630,898
	기타이자수익	25,000	청년지원		16,766,602
	기타영업외수익	1,261,055	반환준비금		28,111
	기타영업외수익	673,966	예비비		58,807
	자본예산전입금	587,089	인건비예비비		7,712
			사업예비비		51,095
자본예산	계	7,240,789	계		7,240,789
	비유동부채수입	5,657,880	유형자산		179,000
	임대보증금	5,657,880	시설비		150,000
	자본잉여금수입	1,582,909	자산취득비		29,000
	이월금	1,582,909	비유동부채상환		5,657,880
	사업예산전입금	-	보증금반환준비금		5,657,880
	자본예산이월금	1,582,909	전출금		587,089
			사업예산전출금		587,089
			예비비		816,820
			예비비		816,820

II. 2024년도 비전과 추진전략

비전

강소기업 육성과 일자리 창출로 충북경제 르네상스 선도



일자리 창출 (10,600명)		소상공인 지원 (2,011명)		자금지원 (3,890억)		수출전략화 (600社)		정책참여 청년 (8,000명)	
전략	지속 가능한 고용 서비스 및 소상공인 역량 강화	중소기업 성장기 반성 및 글로벌 경쟁력 제고	밀착형 청년 성장 지원을 통한 지역경제 활력 제고	농식품 유통 활성화 및 경쟁력 강화	소통·안정을 기반한 지속 가능한 경영 가치 추구				
	수요자 맞춤형 종합 서비스 제공	중기육성자금 적기 지원	청년을 유입 할 수 있는 맞춤형 일자리 프로그램 강화	농식품 유통 환경 대응 및 신시장 판로 개척	지속 성장 경영 체제 확보				
이행 과제	인력난 해소를 위한 일자리 기반 확대	수요자 맞춤형 기업 지원 서비스	청년 이 중심에 서는 경제 정책 프로그램 지원	지역 농식품 수출 및 온라인 판매 활성화	업무프로세스 역량 강화 및 재무안정성 확보				
	성장을 추구하는 기업가형 소상공인 육성	중소기업 국내 판로개척 역량 강화 안정적인 수출망 구축 및 수출 활성화	중앙광역시도간 촉촉한 네트워크 구축을 통한 청년정책 전달체계 강화	농촌융복합 산업육성 및 인증확대					

Ⅲ. 전략목표별 추진상황

전략목표 1

지속가능한 고용서비스 및 소상공인 역량강화

추진여건

- 정부는 2024년 예산안 투자 중점분야 중 양질의 일자리 제공과 소상공인 자생력 제고를 위한 재정투자 확대 결정
- 대·내외 고용환경 변화 대응, 수요·공급 간 일자리 미스매치, 근로자 이탈·이직 등 기업의 인력난 해소를 위해 근로복지 컨설팅 및 정주여건 개선 등 인력난 해소를 위한 일자리 기반확대 필요
 - 수요자 맞춤형 종합서비스 제공으로 고용률 제고
- 정부는 소상공인·자영업자의 회복과 도약을 국정과제 1번으로 제시, 코로나19 및 3高 충격에 의한 경영위기 소상공인의 재정건전성 회복을 위해 적극적·효율적 지원사업 강화 필요
 - 시장 경쟁력을 갖춘 소상공인이 늘어날 수 있는 여건 조성으로 자생적 생태계 기반 조성



이행과제

- ① 수요자 맞춤형 종합서비스 제공
- ② 인력난 해소를 위한 일자리 기반 확대
- ③ 성장을 추구하는 기업가형 소상공인 육성

① 수요자 맞춤형 종합서비스 제공

□ 충북일자리지원센터 운영 (도비 457백만원)

- 상시 구인구직 상담을 통한 취업 : 723명
- (채용지원패키지) 46업체, 119명 채용
 - 채용대행서비스, 구인구직 만남의 날, 일자리발굴단, 취업포털 유료광고 지원을 통한 기업 채용지원
- (취업지원패키지) 85명
 - 맞춤형 입사지원컨설팅, 취업자 사후관리서비스를 통한 구직자 취업지원
- (직업계고 특화 취업지원) 8회 ※ 도내 직업계고(특성화고·마이스터고) 26개교
- (시·군 일자리센터 협의회 및 교육) 2회
- (기업인사담당자 간담회) 2회
- (일자리유관기관 합동 워크숍) 5.30~31(1박2일) / 유관기관 55명 참석

□ 중부권 일자리지원센터 운영

- (청주시일자리종합지원센터) 취업 731명 (시비 422백만원)
 - 인재채용 오디션데이 : 54회 (시비 10백만원)
 - 새벽구직자 급식지원 사업 : 6,185명 (138백만원 : 도비 69, 시비 69)
 - 투자협약기업 맞춤형 인력양성사업^{신규} : 1회(하반기 추진예정) (도비 70백만원)
- (보은군일자리종합지원센터) 취업 197명 (군비 150백만원)
- (증평군일자리종합지원센터) 취업 186명 (군비 117백만원)

□ 대규모 구인구직 만남의 날

- (청주 채용박람회) 100업체(직접60, 간접 40) (시비 52백만원)
 - 5.23(목) 국민생활관 / 참여자 3,000여명, 현장면접 631명, 채용 349명
- (충청북도 취업박람회) 200업체(하반기 추진예정) (도비 63백만원)
- (외국인 우수인재 채용박람회)^{신규} 34업체 / 6.13(목) 청주체육관(도비 30백만원)

□ 충북형 도시근로자 지원사업^{신규} (330백만원 : 도비 99, 시군비 231)

- 청주·보은·증평지역의 유희인력을 기업에 연계하여 인력지원
 - 연 15,767명(청주 13,709명, 보은 1,454명, 증평 604명)

2 인력난 해소를 위한 일자리 기반 확대

□ 고용우수기업 인증 및 지원사업 (도비 377백만원)

- 고용우수기업 선정 및 근로자 복지지원금 지원 : 15개사 / 7월중 모집공고(예정)
 - 전년대비 고용보험 가입자 증가율이 2~5%(규모별) 이상인 기업

□ 충청북도 기숙사 임차비 지원 (도비 300백만원)

- 사업주가 기숙사를 임차하여 근로자에게 제공시 임차비 지원 : 251명(102개사)
 - 월 임차비의 80%(최대 30만원), 6개월 지원

□ [행안부] 청년신성장산업인력 취업지원 (396백만원 : 국비 136, 도비 260)

- 신성장산업 분야 기업 근로자 인건비 지원 : 21명
 - (기업) 1인당 월200만원 한도, 최대 2년간 인건비 지원
 - (청년) 정착지원금(월20만원), 교통비(월10만원), 문화비(월10만원)

□ [고용부] 충북형 반도체 플러스 내일채움공제^{신규} (1,352백만원 : 국비 1,200, 도비 152)

- 근로자·정부·자치단체 3자 적립을 통한 자산형성 지원 : 575명
 - 청주시 5인 이상 반도체 중소·중견기업 근로자 1년 공제금 지원
 - 만기공제금 510만원(정부 300, 자치단체 60, 근로자 150)

□ [고용부] 식품산업 빈일자리 기업 및 근로자 지원사업^{신규} (707.5백만원 : 국비 566, 도비 141.5)

- 진천·괴산·음성 식품기업 및 근로자 지원금 : 160명
 - 중장년 고용기업 및 근로자 취업지원금 : 월50만원(6개월)

□ [복지부] 취업형 사업(시니어인턴십, 취업알선형)^{신규} (국비 540백만원)

- 60세 이상 일자리 알선 및 신규채용시 인건비 지원 : 227명
 - 1인당 월 최대 40만원, 최대 6개월 지원(총 240만원)

③ 성장을 추구하는 기업가형 소상공인 육성

3-1. 충북소상공인지원센터 운영

- ☐ **성공경영컨설팅** : 212건 (도비 90백만원)
 - 창업·마케팅·세무회계·노무 등 분야별 전문가 1:1 맞춤형 컨설팅
- ☐ **소상공인 점포환경개선 지원** : 39개소 (도비 94백만원)
 - 옥외광고물(24개소), 인테리어(15개소)
- ☐ **소상공인 소통간담회** : 8회
 - 시·군 전통시장상인·소상공인 소통간담회 : 1.12 ~ 2.14
- ☐ **소상공인 고용보험료 지원^{신규}** : 86명 (도비 100백만원)
 - 도내 1인 소상공인 고용보험료 10% 지원(3년)
- ☐ **온라인마케팅 활성화 지원^{신규}** : 39개소 (도비 18백만원)
 - 온라인 마케팅(키워드광고, 배너광고 등) 비용 지원
- ☐ **로컬크리에이터 지원^{신규}** : 6개소 (도비 30백만원)
 - 인증평가, 브랜드개발, 제품개선, 온라인판로 등 비용 지원(최대 5백만원)
- ☐ **찾아가는 권역별 사업설명회^{신규}** : 12회 (비예산)
 - 정부 및 도비 지원사업, 신청방법, 유의사항 안내, 질의응답 등
- ☐ **충청북도 공공배달앱 홍보^{신규}** : 7월 ~ 12월(도비 50백만원)
 - 공공배달앱(먹깨비, 땡겨요) 홍보영상 제작, 전광판·TV광고, 현수막 홍보

3-2. 소상공인 자생력 제고 및 경영안정화 도모

- ☐ **청년 소상공인 창업응원금^{공약}** : 744명 (도비 373백만원)
 - 청년 소상공인에게 창업응원금 지원(1인 30만원, 1회 한정)
- ☐ **희망리턴패키지 경영개선·재창업 사업화지원^{공모}** : 161명 (국비 1,700백만원)
 - 경영위기, 폐업 소상공인 사업화지원금 최대 2,200만원 지원

전략목표 2

중소기업 성장 기반 조성 및 글로벌 경쟁력 제고

추진여건

- (대외) 인플레이션 압력이 완화되는 가운데, 그간 부진했던 세계교역 제조업 개선 등으로 완만한 성장세 회복이 전망되나, 원자재 가격 추이, 지정학적 갈등 등 높은 불확실성 지속
 - * 세계교역량 전망(%) : <IMF> ('23)2.0→('24)3.7 <OECD> ('23)1.6→('24)3.8
- (대내) 글로벌 물가안정 흐름, 세계교역 제조업 개선, IT업황 회복 등으로 우리경제 회복세 강화가 전망되나, 美·中 등 주요국 경제 상황 및 금융시장 관련 불확실성 상존
 - * '24년 IMF 주요국 성장 전망(%) : (韓)2.4 (선진국)1.4 (美)1.0 (유로존)1.5 (日)1.0
- (충북) 소비심리 회복과 전략산업(이차전지, 반도체, 바이오 등) 육성 등 경제성장률 상승 전망으로 경제, 정책 변화에 신속·능동적 대응 要
 - 자금, 판로·마케팅, 컨설팅 등 중소기업 애로사항 적기 지원
 - 수출 생태계 조성, 시장 다변화 등 경쟁력 있는 수출기업 육성



이행과제

- ① 중소기업육성자금 적기 지원
- ② 수요자 맞춤형 기업지원 서비스
- ③ 중소기업 국내 판로개척 역량강화
- ④ 안정적인 수출망 구축 및 수출 활성화

1 중소기업육성자금 적기지원

1-1. 중소기업육성자금 적기지원으로 경영안정 도모

□ 중소기업육성자금 지원

○ 융자추천 : 597업체 2,348억원(지원규모 : 4,050억원)

○ 자금별 세부지원계획

(단위 : 억원)

구 분	지 원 규 모	지원조건			비고
		한도	대출금리	상환조건	
계	4,050				
창업 및 경쟁력강화자금	950	10	분기별 변동금리 ('23년 4분기 4.21%)	8년 (3년거치 5년)	도·시 군 매칭 (협조)
기업정주여건 (기숙사)조성지원 ^{신규}	50	3	분기별 변동금리 ('23년 4분기 2.71%)	3년 (1년거치 2년)	
경영안정지원자금	2,000	5	1.8% 금리지원 (은행자율금리 1.8%차감)	2년 일시	
고용창출기업 특별지원자금	150	5	1.8% 금리지원 (은행자율금리 1.8%차감)	2년 일시	도비 (협조)
영세기업일자리안정 특별자금 ^{주1)}	400	3	1.8% 금리지원 (은행자율금리 1.8%차감)	2년 일시	
벤처·지식산업 지원자금	150	시설 5 운전 2	3.0%(고정)	2년거치 3년 2년 일시	도비 (기금)
청년창업지원자금	10	1	3.0%(고정)	5년 (1년거치 4년)	
특별경영안정 지원자금	300	3	3.0%(고정)	2년 일시	
가족친화기업 특별자금 ^{주2)}	30	3	3.0%(고정)	2년 일시	
탄소저감시설 지원자금	10	5	3.0%(고정)	5년 (2년거치 3년)	

주1) 규모확대 : 영세기업일자리안정 특별자금 100억원(300→400억원)

주2) 신규편성 : 가족친화기업 특별자금 30억원

□ 자금지원 홍보 및 사후관리

○ 자금지원 안내 책자 제작·배포 : 1,500부

○ 자금지원 만족도 조사(연1회, 12월) : 만족도, 건의·애로사항 등 설문조사

○ 대출실행기업 현지확인 및 컨설팅 : 28업체 *기업애로현장지원반 연계

- 현지확인(기업현황, 자금별 적정 사용여부 등), 자금관련 컨설팅

② 수요자 맞춤형 기업지원 서비스

2-1. 중소기업 기업애로 해소지원

□ 현장 중심형 의사소통 채널 다변화 (도비 58백만원)

- (찾아가는 기업현장지원반 운영) : 76업체
 - 지원시책 홍보, 규제·제도 개선 발굴, 맞춤형 시책 연계 지원 등
 - 찾아가는 중소기업 CEO 현장간담회(2회/2업체) ※ 진흥원장+기업애로지원센터
- (기업애로 대응간담회 개최) : 상반기 1회 ※ 북부권(하반기) 1회
 - 5.13(월) 도청, 중·남부권 간담회(12업체), 건의 27건^{시책23, 제도2, 규제2}
- (충청북도비즈알리미 운영) : 카카오톡채널 1,860명
 - 시책게시 168건, 메시지 발송 95건, 1:1 실시간 상담 5건 등
- (e-기업사랑센터 운영) : 상시
 - 지원시책 책자('중소기업 이렇게 도와드립니다') 제작·배포 : 4,000부
 - 온라인 기업지원정보시스템 운영 및 맞춤형 입찰정보 제공
(기업정보제공 3,219건, 맞춤형 입찰정보 낙찰실적 235건 838억원)
 - 공동인증서 발급서비스(한국전자인증 대행) : 82건

□ 중소기업 맞춤형 경영환경 개선 지원 (도비 82백만원)

- (기업애로 SOS자문단)^{개선} : 51회(현장 33회, 비대면 18회)
 - 전문가 139명, 12개분야(경영전략, 마케팅, 정보화, 특허, 디자인 등)
 - 21업체(경영3, 재무1, 마케팅3, 수출3, 법무1, 생산3, 노무1, 정보화5, 창업1)
- (경영 자문상담회) : 1회(26업체, 한경협 자문단 31명)
 - 5.29(수) 오송C&V센터, 상담 26건(경영6, 기술4, 판로12, 자금3, 인력1)
- (영세기업 위기 극복 컨설팅)^{신규} : 선정 20업체
 - 현장기술·경영 5업체, 공모사업 기획 1업체, 국내외 인증획득* 14업체
 - * 계획 18건(HACCP 3건, ISO 9건, 메인비즈 3건, 벤처기업 2건, 이노비즈 1건)

2-2. 우수중소기업 맞춤형 육성 지원

□ 우수중소기업 선정 및 예우시책 추진 (74백만원(도비 70, 중앙회 4.5))

- (우수중소기업 선정) : 접수 5.27(월) ~ 6.21(금)
 - 중소기업 대상, 자랑스러운 충북기업인, 우수장수기업 선정
- (기업 예우시책 추진) : 1회
 - 「제18회 기업인의 날」 시상식 개최(10.22(화))

□ 글로벌강소기업 1,000+ 육성사업 (도비 600백만원)

- (신규지정기업 선정) : 총 36업체
 - 지정현황 : '21년 11업체, '22년 8업체, '23년 8업체, '24 : 9업체
- (지역자율프로그램 운영·지원) : 31업체, 45개 프로그램
 - 시제품 제작, 성장전략 컨설팅, 박람회 참가, 친환경 인증 등

□ 사회적경제 「마을기업 육성사업」 (도비 308백만원)

- (마을기업 맞춤형 컨설팅 및 선정 지원)
 - 재지정 1업체, 고도화 1업체 지정
 - 설립 및 경영자문 상담, 지원사업 연계 등 107건
 - 마을기업 현장방문 및 모니터링 및 지도점검(상시)
 - 전문 경영 컨설팅 지원 : 3업체
 - 마을기업 전문교육 : 3업체(15명)
- (역량강화 및 판로·홍보 지원)
 - 상품 패키지 레벨업 지원 : 4업체
 - 아웃박스 제작 지원 : 5업체
 - 명절맞이 마을기업 판매전 : 1회
 - HACCP 인증 지원 : 1업체
 - 유망 박람회 개별 참가 지원 : 5업체
 - 마케팅 역량강화 지원 : 3업체
 - 마을기업 상시 자문 서비스단 운영 : 15회

③ 중소기업 국내 판로개척 역량강화

3-1. 중소기업 국내판로 지원사업

□ 중소기업 국내판로 지원사업 (도비 404백만원)

- 대·중소기업 구매상담회 개최(교육 8.13, 구매상담회 8.20)
 - 중소기업 유통교육, 1:1 구매상담, 품평회 : 60업체
- 중소기업 온라인 마케팅 활성화 지원
 - 온라인몰(오픈마켓, 소셜커머스 등) 입점 지원 : 32업체
- 중소기업 전시박람회 개별참가 지원(2,500천원 한도) : 40업체
- 충청북도 중소기업 전시판매장 운영지원
 - 입점업체 판촉 E-book 제작, 제품 판촉행사 운영 등

□ 충청북도 중소기업제품 전시판매장 운영

- 판매액 : 179,158천원(월평균 : 29,860천원)
- 도청 신관 1층 내 전시 및 판매, 명절특판행사 등 : 49업체 250여 품목

④ 안정적인 수출망 구축 및 수출 활성화

4-1. 해외마케팅 및 바이어 발굴지원

□ K-화장품 글로벌 시장 개척사업 (도비 250백만원)

- 이태리볼로냐 화장품 박람회 참가(3.21~3.23) : 7업체
- 미국 라스베가스 코스모프로프 참가(7.23~7.25)^{신규} : 6업체
- 동남아(베트남) 현지 수출상담회 개최(7.24~7.26)^{신규} : 10업체

□ K-의료기기 국내·외 학회 및 박람회 참가지원 (도비 150백만원)

- 의료기기 업체 대상 학회(600만원 한도) 및 싱가포르 박람회(1,300만원 한도) 지원
- 학회지원(4업체/6월~12월), 싱가포르 박람회 지원(8업체/9.11~9.13)

□ 알리바바 온라인 플랫폼 입점 지원 (도비 100백만원)

- 제품 상세페이지 제작 및 알리바바닷컴 입점지원(약 400만원) : 20업체

- **해외바이어초청 무역상담회 개최** (도비 100백만원)
 - 오송화장품뷰티산업엑스포 무역상담회 개최(10.17)
- **중국 상하이 미용박람회 참가**^{신규} (도비 80백만원)
 - 업체별 참가부스비 및 장치비 등 지원(5.22~5.24) : 10업체
- **해외전시회 개별참가지원**^{신규} (도비 500백만원)
 - 업체당 부스임차료 10,000천원 이내/최대 연2회 : 35업체(상반기 기준)
- **전문의약품 박람회 참가**^{신규} (도비 74백만원)
 - 업체별 참가부스비 및 장치비 등 지원(상하이/6.19~6.21) : 3업체

4-2. 내수기업의 수출기업화 지원

- **수출기업 외국어 통·번역 지원** (도비 150백만원)
 - 연간 4,000천원 이내 통·번역 지원 : 32업체 49건(번역 43건, 통역 6건)
- **국제특송 해외물류비 지원** (도비 150백만원)
 - 해외물류비의 50%, 연 5,000천원 한도 지원 : 91업체 1,153건
- **충북무역통상진흥 시책설명회 개최** (도비 45백만원)
 - 수출유관기관 및 수출기업 관계자 217명(1.18)
 - 통상진흥시책 주관기관 실무자협의회의(2회)
 - 무역통상 중장기 종합계획 수립 연구용역(11월 한)
- **KOTRA 수출마케팅 서비스 활용지원** (도비 350백만원)
 - 해외지사화, 해외시장조사, 해외비즈니스 출장지원(800만원 한도) : 100업체
 - 35업체 36건 지원(해외지사화 33건, 해외시장조사 3건)
- **충주시 수출기업 무역실무 통상아카데미**^{신규} (시비 12백만원)
 - 충주시 수출기업 대상 무역실무교육 진행(5.2 / 40업체), 2차 교육(9.26 예정)
 - 무역기초·수출마케팅 등 무역실무교육, 해외 전시회 활용교육

밀착형 청년 성장지원을 통한 지역경제 활력 제고

추진여건

- 지역 내 괜찮은 일자리(Decent Job)가 수도권 및 대도시
편중됨에 따라 인구 양극화 및 지역 불균형 발생
중소기업-대기업 간의 임금격차를 완화하는 정책을 통한 도내
중소기업 취업을 적극 유도
→ **수요자 맞춤형 인력양성으로 고용서비스 지원 강화**
- 청년 취·창업여건 조성 및 브랜드 마케팅 강화 등 도정 정책에
부응하는 사업추진 필요
→ **청년취·창업 활성화 프로그램 지속지원, 청년 브랜드 참여단
운영 등 청년이 중심에서는 프로그램 운영**
- 청년기본법제정과 중앙청년센터의 출범에 따른 중앙·광역·시군의
청년정책 전달체계 강화 및 이를 위한 시군 청년센터 신규설치
→ **시군 공동사업 발굴 추진 등 청년센터의 창업 강화를 통한
광역청년센터(도 센터)로서의 역할 정립**



이행과제

- ① 청년을 유입할 수 있는 맞춤형 일자리 프로그램 강화
- ② 취업·창업·브랜드 등 청년이 중심에 서는 다양한 경제정책
프로그램 지원
- ③ 중앙-광역-시도 간 촘촘한 네트워크 구축을 통한 청년정책
전달체계 강화

① 청년을 유입할 수 있는 맞춤형 일자리 프로그램 강화

1-1. 재직 청년 근로자 장기근속을 위한 지원 확대

□ 재직 청년근로자 근속 지원 (도비 509.4백만원)

- 재직 청년 근로자 근속 지원(160명) : 65업체, 133명 *월 30만원 최대 2년
 - 인구감소지역 재직청년을 위한 신규모집 : 23업체, 40명

1-2. 맞춤형 청년일자리 제공을 통한 양질의 일자리 창출

□ 지역주도형 청년 일자리 지원

- 청년인재 맞춤형 일자리 지원 (1,260백만원 : 국비 542, 도비 718)
 - 인건비 지원 : 17업체 18명, 인센티브 지원 : 41명
 - 도 인증 우수기업 대상
- 화장품뷰티산업 청년 일자리 지원 (870백만원 : 국비 402, 도비 468)
 - 인건비 지원 : 14업체 19명, 인센티브 지원 : 20명
 - 화장품 뷰티산업 유망기업의 청년고용 지원
- 청년일자리 우수기업 청년채용 지원 (290백만원 : 국비 124, 도비 166)
 - 인건비 지원 : 2업체 2명, 인센티브 지원 : 13명
 - 청년일자리 우수기업의 청년일자리 창출기업 대상
- 스타트업 청년일자리 지원 (583백만원 : 국비 489, 도비 94)
 - 인건비 지원 : 7업체 7명, 인센티브 지원 : 10명
 - 창업 5년이내 기업 대상
- 투자유치기업 일자리 지원 (468백만원 : 국비 181, 도비 287)
 - 인건비 지원 : 9업체 10명, 인센티브 지원 : 25명
 - 충청북도와 투자유치협약을 체결한 중소기업 대상

- 미래주력산업 청년 일자리 지원 (3,487백만원 : 국비 1,318, 도비 2,169)
 - 84업체, 176명(반도체, 자동차, 바이오 기업 대상)
- 기술인증기업 전문인력 일자리 지원 (3,251백만원 : 국비 1,342, 도비 1,909)
 - 82업체 197명(도 기술인증(이노비즈, 벤처) 기업 대상)
- 충북경제자유구역 바이오헬스 청년일자리 지원 (1,054백만원 : 국비 411, 도비 643)
 - 25업체, 46명(충북경제자유구역 또는 청주시 내 바이오헬스 기업)

2 취업·창업·브랜드 등 청년이 중심에 서는 다양한 경제정책 프로그램 지원

2-1. 청년 창업 활성화로 성장 지원

- **청년창업 우수기업 맞춤형 지원** (도비 146.2백만원)
 - 기술·홍보·판로·시설개선 등 사업화 지원금 지원 : 8업체
 - 8업체 선정, 기업당 16백만원 지원(7월~11월)
- **청년 브랜드 참여단 운영^{신규}** (도비 65백만원)
 - 도내 대학생으로 구성된 청년브랜드참여단 구성·운영(5개 대학, 60명)
 - 충북도청사 본관을 활용한 ‘충북 Identity 창출’ 미디어파사드 구현
 - 출범식 개최(4.12), 미디어파사드 전시 운영(8.30 ~ 9.7)

2-2. 맞춤형 취업연계 지원으로 청년 취업역량 강화

- **청년 취업역량강화 지원사업** (도비 640백만원)
 - 대학별 취업역량강화 프로그램 운영 : 5개대학(대학별 35백만원)
 - 선정대학(5) : 서원대, 중원대, 충북대, 충북도립대, 충청대
 - 미취업 청년 취업연계 일경험 지원 : 100명
 - 29업체, 50명 신청, 15명 채용완료 (월 206만원씩, 최대 2개월)

□ **2030 맞춤형 사회진출 지원** (도비 78.2백만원)

- 취업준비생 레벨업 지원사업 : 40팀
 - 58개팀 250명 선정, 20개팀 지원
 - 자격증 취득, 교육비 등 한도(1인 10만원) 내 지원
- 기업초청 토크콘서트[※] : 2회
 - 상반기 : 6.12.(수) 중원대학교(괴산군, 245명 규모)
 - 하반기 : 9~10월 예정(북부권, 100명 규모)

□ **청년일자리 우수기업 지원** (도비 193.3백만원)

- 청년고용 우수기업의 근로자 근로복지 개선지원 : 9업체
 - 9업체 선정(6월), 시설개선 및 지원금(17백만원) 지급(7월~11월)

3 중앙·광역시도 간 촘촘한 네트워크 구축을 통한 청년정책 전달체계 강화

3-1. 청년이 주도하는 청년정책 확대

□ **충북청년희망센터 운영** (도비 666.3백만원)

- (제9기 충북청년광장) 정책제안^개 : 청년회원 50명, 정책제안 20건, 간담회의 10회, 토론 및 포럼 2회, 온라인 청년정책제안 50건
 - 청년회원 55명, 간담회의 2회, 포럼 1회, 온라인청년정책제안(8건)
- (충북청년학교)[※] : 10개 학과, 학과별 5회 운영
 - 6개 학과 수강인원 모집 완료(10개 학과 선정 完)
- (청년 서포터즈 기자단 운영) 36건 ※목표 50건
 - 기자단 선발(5명), 콘텐츠 제작 및 홍보 36건(디자인 31, 영상 5)
- (마음-이음 프로그램) : 37명/30건 ※목표 30명/140건
 - 직업·심리·법률 상담 등 프로그램 운영(1인 최대 5회)

- (청년 스타트업 활성화) : 6업체(센터이전으로 '24.7. 이후 3개 축소운영)
 - 희망센터 내 창업 공간 제공, 사업화 자금 지원 등
- (청년 유관기관 네트워크)^{개선} : 간담회의 4회, 교육 2회, 워크숍 1회
 - 간담회의 2회, 역량강화 교육 1회
- (지역청년활동가 지원사업) : 3팀/2개소
 - 청년활동단체 3팀 발굴(증평, 괴산, 보은) 및 지원(팀별 150만원)
 - 시·군 청년센터 2개소(제천, 옥천) 공동사업 추진(센터당 500만원)

□ **충북청년축제 개최**^{개선} (도비 81백만원)

- 참여청년 : 3,000명 ※ 청년의 날('24.9.21.) 기념행사, 도·시군 협업 진행 예정
 - 청년주도 축제추진기획단 구성(10명), 운영회의 개최(3회), 슬로건 공모전(1회)
 - 음성군 명작페스티벌과 연계, 광역·기초 네트워크 축제의 장 마련

□ **음성군 청년센터[청년대로] 운영** (군비 500백만원)

- 청년 커뮤니티 활동 지원 : 10팀 ※ 팀당 50만원 지원
- 청년문화 프로그램<원데이클래스> 지원 : 20회
- 청년 맞춤형 컨설팅 : 60건/심리·창업·취업 등 맞춤형 상담 컨설팅
- 청년 자격증 응시료 지원^{신규} : 160건
 - 자격증 응시료 실비 지원(인당 최대 2건, 건당 최대 5만원)
- 군수와의 간담회 : 연 1회(군 정책 방향설정 및 의견교류 활성화)
- 청년 창업지원금 지원 : 10명
 - 예비 및 신규창업자 사업화 지원금(업체별 최대 2,000만원)
- 청년 면접 지원 : 면접수당 200건 / 취업성공키트^{신규} 70명
 - 면접수당(건당 5만원, 최대 3회) 및 취업성공키트 제공

전략목표 4

농식품 유통 활성화 및 경쟁력 강화

추진여건

- 급변하는 유통 환경에 대응하기 위해 충북 농식품의 온·오프라인 신시장 판로개척 및 마케팅 강화 필요성 대두
- 푸드 업사이클링(Upcycling)을 통해 상품성이나 가격이 떨어지는 못난이 농산물의 판매 및 가공 활성화로 농가 신소득 마련
- 온라인 소비 트렌드 확산에 따라 충북 대표 온라인 쇼핑몰 구축 등 적극적인 온라인 유통시장 대응 중요성 강화
- 기후 위기, 인구감소, 만성적 일손 부족 등 매우 어려운 상황에 직면한 농촌지역에 농촌융복합산업 확대로 지역의 부가가치 창출 및 경제 활성화 제고 필요

- 인증사업자(예비 포함, 누적) : '22년 140개소 → '23년 174개소 → '24. 6월 192개소

→ **지역 농식품 신시장 개척 다변화 및 온라인 채널 구축**

→ **K-농식품 세계화, 농촌의 유무형 자원 활용한 부가가치 창출**



이행과제

- ① 농식품 유통환경 대응 및 신시장 판로개척
- ② 지역 농식품 수출 및 온라인 판매 활성화
- ③ 농촌융복합산업 육성 및 인증 확대

1 농식품유통환경 대응 및 신시장 판로개척

1-1. 충북 주요 농식품 유통·판매 활성화

□ 농식품유통본부 설립·운영 (도비 619백만원)

- (설립일) 2024. 3. 4.(월) *(재)충북기업진흥원 內 설치
- (조직) 3팀 14명(본부장 1, 팀장 3, 팀원 10)
 - 유통사업팀(6명), 온라인사업팀(4명), 농촌융복합팀(4명)
- (주요역할) 유관기관 협업체계 구축, 농식품 판로개척, 道 위탁 업무 등
 - 판로개척 : 서울·울산시상인회, 온라인(11번가 등), 농협(양재점, 청주점) 등
 - 위탁사업 : 못난이 농산물 판촉 등 13개 사업수행(사업비 2,239백만원)

□ 충북 농식품 직거래 활성화 (도비 60백만원)

- (직거래 운영) 도청 광장 內 정례 직거래장터(가치사유 온^온칩 마켓) 운영(6회 추진 중, 28개 농가) 및 온·오프라인 장터, 각종 기획전 연계 등
 - 청남대 영춘제 연계 직거래 부스 운영 완료(17일, 3개 농가)
- (대도시 장터 참여) 서울 잠수교 뚜벅뚜벅 동행마켓(3회, 14개 농가) 베지노믹스페어(1회, 6개 농가), 2024년 귀농귀촌박람회(2회, 18개 제품)

1-2. 못난이 농산물 판촉 및 농식품 시장 경쟁력 제고

□ 못난이 농산물 활성화^{현안} (도비 90백만원)

- (농산물 판촉) 등급외로 분류되는 농산물 물류비 등 지원(하반기, 4회)
- (김치 활성화) ‘어쩌다 못난이 김치’ 홍보 및 판촉 강화(445톤 판매, 누계), 못난이 김치 축제(11월, 70백만원) 지원 등

□ 국산 농식품 경쟁력 제고 및 역량 강화 (국비 130백만원, 도비 130백만원)

- (농업과 기업 간 연계 강화) 품질관리 및 영농환경 개선, 신제품 개발, 교육 및 컨설팅, 판촉비 등 지원(8개소, 개소당 40백만원 이내)

2 지역 농식품 수출 및 온라인 판매 활성화

2-1. 수출 자생력 강화 및 해외 마케팅 지원

□ 농식품 수출기업 육성 (도비 280백만원)

- (수출 자생력 강화) 수출 농가 및 기업 경쟁력 제고(19업체) ※ 목표: 40업체
 - 통관·검역, 해외인증 지원(5백만원 한도)/해외지사화 지원(3백만원 한도)
- (수출 바우처 지원) 수출 기반 조성·마케팅·계약 체결 등 맞춤형 지원(5업체)

□ 세계 농식품 시장 동향 파악 및 홍보 확대 (도비 375백만원)

- (국제식품박람회) 벤치마킹 및 바이어 수출 상담 등 판로 개척(2회, 12업체)
 - 일본 식품박람회(3.5.~8) : 4업체 / 태국 식품박람회(5.28.~6.1.) : 8업체
- (해외안테나숍) 수출 유망 농식품 발굴, 현지 마켓 전시·홍보(베트남, 미국)
- (해외무역사절단) 바이어 매칭, 시장조사, 수출 상담 지원 등(8월, 몽골)

2-2. 충북 농식품의 온라인 유통시장 대응 강화

□ 농산물 온라인 판매 활성화 (도비 50백만원)

- (온라인 프로모션 지원) 각종 기획전 및 할인쿠폰 비용지원
 - 오픈마켓 기획전(10,180건), 명절 기획전(9~11월) : 1회 완료 ※ 총 3회

□ 충청북도 대표 온라인 쇼핑몰 구축·운영^{현안} (도비 382백만원)

- (쇼핑몰 브랜드 선정) ‘가치사유 온^충칩’ (로고 ) 출원 (‘24.3.29.)
 - 쇼핑몰 도메인 등록, ‘가치사유 온^충칩’ 상표권 출원(상표 2개, 상품류 6건)
- (입점업체 모집 및 선정) 74업체 100여 품목 ※ 목표: 50업체
 - 쇼핑몰 메인 디자인 구성 완료, 상세페이지 제작 진행 중 : 4~8월
- (라이브 커머스) TV라이브 커머스 연계 판로지원(5개 품목, 7~12월)

3 농촌융복합산업 육성 및 인증 확대

3-1. 농촌융복합 신규 인증 경영체 확대

- **사업자 인증 및 사후관리** (국비 327백만원, 도비 327백만원, 자부담 55백만원)
 - (지원센터 운영) 농촌융복합 육성 및 지원을 위한 충북농촌융복합산업지원센터 운영
 - 인증 상담 및 심사 진행, 예비/신규/갱신 추천(24년 계획 86건 중 45건 완료)
 - (교육 및 사후관리) 농촌융복합 인증 홍보 및 사업자 역량 강화
 - 인증 사업 홍보를 위한 사전설명회 개최 및 인증사업자 애로사항 발굴 모니터링 추진
- **전문상담 및 현장코칭**
 - (전문가 상담) 인증사업자의 경영전략, 재무, 법률, 수출 등 컨설팅(32건)
 - (제품 컨설팅) 홍보·마케팅, 디자인, 품질관리 등(1건)

3-2. 농촌융복합 인증 사업자 홍보 및 판로 확대 지원

- **농촌융복합산업 홍보 지원**
 - (우수사례 확산) 스타융복합기업 발굴(2개소 선정)
 - 충주 (주)비전레드(덴싱사이다 사과발효주), 제천 넉넉한사람들(주)(사과즙)
 - (홍보지원) 인증제도 홍보 및 인증 제품 시장경쟁력 강화
 - 대중매체 광고 및 방송 홍보, 라이브커머스 1:1 맞춤 사업지원
- **유통채널 다양화 및 판매 확대**
 - (안테나숍) 인증제품 관련 소비자 반응테스트를 위한 거점 공간 운영(4개소)
 - 운영 실적 : '22년(5개소/14억원 판매)→'23년(4개소/21억원 판매)→'24년(4개소/12억원 판매)
 - (기획판매전) 인증제품의 신 판로개척 및 홍보 기회 제공을 위한 수도권 개최 박람회 참가(2회)

전략목표 5

소통 · 안정을 기반한 지속가능 경영가치 추구

추진여건

- (정책) 중소기업 성장지원 및 육성에 관한 정책 중요.
특히, 국내 · 외 급변하는 정세 대응할 중소기업진흥정책 요구
 - (경제) 이차전지, 반도체, 바이오 등 전략산업 육성으로 지속 성장 기대되며, 여행 소비 확대, 소비심리 회복으로 경제성장률 상승 전망
 - (사회) 인구, 소득, 일자리, 지역활력 등 다양한 분야에서 수도권 집중의 *마태효과(Matthew Effect)가 두드러지면서 지역경제의 어려움은 가중되어 수도권 · 비수도권 간 불평등 확대
* 마태효과 : 부자는 더욱 부자가 되고, 가난한 자는 더욱 가난해지는 현상
 - (환경) 제21대 총선^{4월}에 따른 정치적 불확실성 증가, 정책 기조 변화 예상, 정책 여건 변화에 신속 대응할 수 있는 유연성 확보, 능동적 대처 要
 - (내부) 영역별 고객만족을 위한 균형적 사업추진체계 구축 및 도정 정책변화 탄력적 대응을 위한 효과적 운영역량 확보
 - 조직 : 지속성장을 위한 직무중심 인력배치 및 조직역량 내재화
 - 재정 : 효율적 재정운영을 통한 자립경영 실천(수수료확대 등)
 - 고객 : 고객중심 서비스 강화를 위한 전략적 홍보체계 전환
- 기업, 소상공인, 일자리 창출 영역별 책임/역할 명확화로 책임경영 유도
- 내 · 외부 고객의 참여 · 소통과 ESG 경영가치 실현으로 지역경제 리드



이행과제

- ① 지속성장 경영체제 확보
- ② 업무프로세스 역량강화 및 재무안정성 확보

1 지속성장 경영체제 확보

1-1. 성과중심 문화조성 및 ESG 경영실천

□ 성과중심 조직문화 조성

- (맞춤형 개인역량 강화) 업무가이드북 제작 및 교육(1회, 신규입사자[※]), 상시학습 교육제도(50시간), 직무별·직급별 맞춤교육 실시(4월~9월/위탁)
- (성과중심 조직운영) 성과중심 다면평가[※], 업무연찬회(1회, 상·하반기)
- (인사관리 선진화) NCS 채용제도[※] 및 직무분석[※] 컨설팅(자문)
- (능동적 조직설계) 정책변화 대처의 능동적 조직운영(팀제실시/13팀, 승진 등)
- (사회적 책무 이행) 장애인(2명/중증), 보훈대상자 의무고용(3명)

□ ESG 경영실천을 위한 조직운영

- (ESG 경영가치[※]) 탄소중립 캠페인(9월), 환경보호 주간운영(5월)
- (상생경영 실천) 사회적약자 제품구매, 나눔문화 확산(사회공헌활동 등)
 - * 행복나눔 프로그램[※](봉사활동 2회/ 4, 6월), 지역경제 활성화 프로그램(시장 상품권 구매 6회, 전통시장 장보기 1회), 취약계층 기부활동(1회/6월), 사랑의 헌혈(1회/2월), 일손봉사(1회/4월)
- (공정·투명성 실현) 반부패청렴활동 강화, 통합경영공시 내실화

1-2. 양방향 소통중심 고객만족경영

□ 지속성장 경영문화 조성 및 전략적 홍보체계 전환

- (경제꿈나무 육성[※]) 지역 및 글로벌 창업·문화 마인드 함양 등 실시(1회)
 - 고등학교 창업동아리 지원(10팀/2~4월), 글로벌 고등학교 문화교류 실시(몽골8월)
- (지속성장 경영문화 조성) 소통·협력중심의 노사문화 실현
 - 노사협의회(2회), 노사공동교육(1회/하반기), 전직원 역량 워크숍(1회/3월)
 - 제안제도 실시 및 시상(10월), 부서연찬회(8, 11월), 청년파트너(10월)
- (고객 소통채널 다양화) 고객중심 서비스 강화 및 전략적 홍보
 - VOC 통합관리계획[※](6월), 고객만족조사(11월), 기관안내 가이드제작[※](1식/4월)

2 업무프로세스 역량강화 및 재무안정성 확보

2-1. 업무프로세스 역량강화

□ 회계 · 안전 · 보안 전문성 확보

- (결산전문성 확보) 정기 · 임시 외부회계감사(1회), 회계 · 결산교육(1회)
- (회계시스템 개선) 회계운영 매뉴얼 제작, 전자문서 활용 확대
- (안전관리 전문화) 중대시민재해 예방 및 역량강화
 - 중대시민재해시설 안전관리매뉴얼(1식), 안전교육실습(상 · 하반기)
 - 진흥원 청사(제3종 시설) 안전점검 실시(2회)
- (인권존중 역량강화) 인권영향평가(3.13), 성비위 · 갑질 근절 캠페인(사내 게시판)
 - 4대폭력 및 성인지교육(하반기), 고충처리담당 역량교육(1회/6월), 상담창구 활성화
- (효율적 기록물 관리) 문서보존 등 기록물관리 주체별 역할 · 관리 매뉴얼화
- (정보보안 체계화[※]) 행정용 소프트웨어 및 보안관리 프로세스 개선
 - 자체점검(매월), 정보보안 감사대응(년/1회), 보안매뉴얼 제작(8월), 백신구매(7월)

2-2. 재정혁신을 통한 재무안정성 확보

□ 긴축재정 운영으로 수입확대

- 법인자금의 효율적이고 투명한 관리 · 운영 : 법인자금운용계획수립(3.6)
 - 수익 극대화 : 원금보장, 이자수익 증대상품 운용으로 수익성 도모
- 합리적인 예산운영으로 경비절감 노력(6~9% 수준 절감)
 - 예산절감계획 수립(3.8) 수탁, 공모사업 참여확대, 경비절감 등
- 연수관 · 주차장 위탁운영 등 적극적 홍보(홈페이지, SNS)로 수익 확대

□ 지속성장 재무안정성 대응력 강화

- 공모·수탁사업 수수료 확보 : 10억원(88개 사업)
- 정부공모 및 도 위탁사업 적극 참여로 재정기여(수수료확대, 경비 절감)
- 자주재원(출연금) 확보방안 자구책 노력 및 도 담당부서와 협력 지속
- 대관시설(대회의실) 재정비를 통한 양질의 대관서비스 제공
 - 노후화 시설(음향, 앰프, 스피커 등) 교체, 좌석 개 · 보수
 - * 대행사업 수수료율 현실화, 노후설비 수선비 보전 등

2024년도 상반기 예산집행 현황

□ 수입총괄

(단위 : 천원)

사 업 예 산				예산액 (A)	수입액 (B)	차액 (A-B)	징수율 (%)	비 고
관	항	세항	목					
			수입 총괄 계	42,839,300	25,811,772	17,027,528	60.3%	
			사업수입 계	35,598,511	18,570,983	17,027,528	52.2%	
			영 업 수 익	34,067,104	17,790,888	16,276,216	52.2%	
			자 체 사 업 수 익	1,083,808	379,457	704,351	35.0%	
			사업운영수익	1,083,808	379,457	704,351	35.0%	판매장 수수료 16,921 수탁사업 수수료 362,536
			대 행 사 업 수 익	32,023,107	16,909,924	15,113,183	52.8%	
			위탁사업수익	32,023,107	16,909,924	15,113,183	52.8%	수탁사업 보조금 분할교부 중소기업육성자금 수수료
			기 타 영 업 수 익	960,189	501,507	458,682	52.2%	
			시설사용료수익	58,684	42,115	16,569	71.8%	교육시설대관
			시설임대수익	321,868	157,992	163,876	49.1%	입주기관 임대료(13개 기관)
			기타영업수익	579,637	301,400	278,237	52.0%	입주기관 관리비(13개 기관) 재단사무처관리비부담금포함
			영 업 외 수 익	1,531,407	780,095	751,312	50.9%	
			이 자 수 익	270,352	177,297	93,055	65.6%	
			예금이자수익	245,352	135,396	109,956	55.2%	7~12월 정기예금 만기 6건
			기타이자수익	25,000	41,901	△16,901	167.6%	'22년 법인세 환급금
			기타영업외수익	1,261,055	602,798	658,257	47.8%	
			기타영업외수익	673,966	15,709	658,257	2.3%	
			자본예산전입금	587,089	587,089	-	100%	
			자본적수입 계	7,240,789	7,240,789	-	100%	
			비 유 동 부 채 수 입	5,657,880	5,657,880	-	100%	
			임 대 보 증 금	5,657,880	5,657,880	-	100%	
			자 본 잉 여 금 수 입	1,582,909	1,582,909	-	100%	
			이 월 금	1,582,909	1,582,909	-	100%	
			사업예산 전입금	-	-	-	-	
			자본예산 이월금	1,582,909	1,582,909	-	100%	
			출 연 금	-	-	-	-	

□ 지출총괄

(단위 : 천원)

사 업 예 산				예산액 (A)	집행액 (B)	잔액 (A-B)	집행률 (%)	비 고 (예산절감 노력)	
관	항	세항	목						
사업비용 계				35,598,511	11,333,328	24,265,183	31.8%		
	영 업 비 용			35,539,704	11,333,328	24,206,376	31.9%		
		인 건 비		1,603,542	562,200	1,041,342	35.1%		
		경 비		1,799,015	798,988	1,000,027	44.4%	23년 예산절감 추진 : 9% 이상	
			복 리 후 생 비		433,926	137,106	296,820	31.6%	수당·4대보험 등
			공공요금 등		583,731	314,257	269,474	53.8%	재산세 및 각종 공과금 등
			수선유지비 등		781,358	347,625	433,733	44.5%	시설·설비 수선, 운영비 등
		성 과 급			114,040	-	114,040	-	9월 집행
	중소기업지원사업비			32,023,107	9,972,140	22,050,967	31.1%	지원금 및 용역대금 집행 등	
		기 업 지 원		3,738,920	773,258	2,965,662	20.7%		
		농 식 품 지 원		2,858,576	737,562	2,121,014	25.8%		
		일 자 리 지 원		8,630,898	2,756,647	5,874,251	31.9%		
		청 년 지 원		16,766,602	5,704,302	11,062,300	34.0%		
		반 환 준 비 금		28,111	371	27,740	1.3%	보조금 이자 반납액 계상 (사업정산 시 반납, 연도말)	
	예 비 비			58,807	-	58,807	-	수입대비 지출차액 계상	
자본적지출 계				7,240,789	8,906	7,231,883	0.1%		
	유 형 자 산			179,000	8,906	170,094	5.0%	사무실 냉방설비 공사	
	비 유 동 부 채 상 환			5,657,880	-	5,657,880	-		
		보증금반환준비금		5,657,880	-	5,657,880	-	입주기관 13개 기관	
	전 출 금			587,089	-	587,089	-	23년 결산 이월금	
		사업예산 전출금		587,089	-	587,089	-		
	예 비 비			816,820	-	816,820	-		
		예 비 비		816,820	-	816,820	-	수입대비 지출차액 계상	

□ 중소기업지원사업비 세부집행현황

(단위 : 천원)

세 부 사 업 명	예산액 (A)	집행액 (B)	잔액 (A-B)	집행률 (%)	비 고
총 계	32,023,107	9,972,140	22,050,967	31.1%	
<기업지원>	3,738,920	773,258	2,965,662	20.7%	
기업애로지원센터 운영	85,080	42,393	42,687	49.8%	- 월별 운영비, 인건비 집행
e-기업사랑센터 운영	101,700	47,536	54,164	46.7%	- 홈페이지 유지비용 월별 집행 - 월별 운영비, 인건비 집행
글로벌강소기업 육성사업	600,000	30,075	569,925	5.0%	- 지역자율프로그램 지원금 지급(11월) - 월별 운영비, 인건비 집행
우수중소기업 선정지원 (중소기업대상 선정지원)	34,500	-	34,500	-	- 서류 및 현장평가(7~9월) - 시상식 개최 및 시상(10월)
마을기업 육성사업	300,800	82,262	218,538	27.3%	- 인건비, 여비, 임차비 등 월별집행 - 지원금, 행사운영비 등 하반기 집행
마을기업 제품 홍보지원사업	18,000	-	18,000	-	- 업무협약 및 사업추진(7월)
북부권 혁신지원센터 운영	50,000	8,958	41,042	17.9%	- 집행잔액(사업종료) - 2차 추경 예산 감액(8,959천원)
남부권 혁신지원센터 운영	50,000	20,025	29,975	40.1%	- 집행잔액(사업종료) - 2차 추경 예산 감액(25,650천원)
수출기업 외국어 통번역 지원	150,000	32,763	117,237	21.8%	- 외국어 통번역 월별집행 - 대행용역(130,000천원) 지급 예정(11월)
국제특송 해외물류비 지원	150,000	50,000	100,000	33.3%	- 특송 물류비용 월별집행
충북무역통상진흥 시책설명회 개최	45,000	17,000	28,000	37.8%	- 수출진흥협의회 개최(하반기) - 연구용역비 지급(20,000천원)
오송화장품뷰티산업엑스포 무역상담회	100,000	-	100,000	-	- 대행용역(90,800천원) 지급 예정(11월)
알리바바 온라인 플랫폼 입점지원	100,000	-	100,000	-	- 하반기 지원금 지급(7월~9월)
K-의료기기 국내외 학회 및 박람회 참가지원	150,000	450	149,550	0.3%	- 학회 지원금 지급(7월~12월) - 싱가포르 박람회 지원(9월~10월)
KOTRA 수출마케팅 서비스 활용지원	350,000	65,345	284,655	18.7%	- 지원금 지급(4월~12월)
상하이 미용박람회[신규]	80,000	77,000	3,000	96.3%	- 사업종료 및 정산(7월)
해외전시회 개별참가 지원[신규]	500,000	-	500,000	-	- 상반기 지원금 지급 예정(7월) - 하반기 지원금 지급 예정('25.1월)
중소기업 국내판로 지원사업[신규]	403,920	25,380	378,540	6.3%	- 하반기 지원금 지급예정(11월~)
K-화장품 글로벌 시장 개척[신규]	250,000	140,000	110,000	56.0%	- 미국 코스모프로프 참가(7월) - 동남아 현지수출상담회 (7월)
영세기업 위기극복 컨설팅[신규]	66,780	6,430	60,350	9.6%	- 업체별 지원금 지급(11월)
2023수출기업 외국어 통번역 지원[이월]	60,000	59,691	309	99.5%	- 집행잔액 반납
중국 상하이 충청북도사무소 운영[이월]	5,140	65	5,075	1.3%	- 상하이사무소 폐소(7월)
2023 찾아가는 기업현장지원반[이월]	14,000	-	14,000	-	- 집행잔액 반납
의약품 전문박람회 참가지원[신규]	74,000	67,885	6,115	91.7%	- 사업종료 및 정산(8월)

(단위 : 천원)

세 부 사 업 명	예산액 (A)	집행액 (B)	잔액 (A-B)	집행률 (%)	비 고
<농식품지원>	2,858,576	737,562	2,121,014	25.8%	
농식품 유통본부 설립 운영[신규]	619,076	177,056	442,020	28.6%	-채용 지연(2개월)에 따른 인건비 집행저조(1차:3월(2명)/2차:5월(3명))
충북도청 잔디광장 직거래장터 운영[신규]	60,000	18,347	41,653	30.6%	
못난이 농산물 판촉[신규]	20,000	-	20,000	-	- 7월 사업추진(6월말교부신청)
못난이 김치 축제 지원[신규]	70,000	-	70,000	-	- 하반기(11. 1. ~ 3.) 개최 예정
못난이김치 상표권 수수료[신규]	33,000	2,424	30,576	7.3%	- 김장 담그기 행사(11~12월) 등 하반기 집중 집행
농업과 기업 간 연계강화 사업[신규]	260,000	4,625	255,375	1.8%	- 지원금 지급(11월) / 8개 업체
농식품 수출 자생력 강화 지원	160,000	88,090	71,910	55.1%	- 지원금 지급(연중) ※ 지원19업체 / 목표 40업체
농식품 특화 수출바우처 지원[신규]	120,000	7,236	112,764	6.0%	-지원금지급(최대107,100천원/10월)
해외 국제식품박람회 참가지원	120,000	104,164	15,836	86.8%	
농식품 해외안테나숍 운영	200,000	16,889	183,111	8.4%	- 대행용역비(175,000천원/11월)
충북 농식품 무역사절단	55,000	-	55,000	-	- 대행용역비(43,000천원/9월)
농산물 온라인 쇼펄물 프로모션지원[신규]	50,000	25,635	24,365	51.3%	- 명절 및 오픈(가치사유 온칩) 기획전(9~11)
충청북도 온라인 쇼펄물 구축 운영[이월]	382,500	107,672	274,828	28.1%	- 구축 완료 용역비용(9월) 홈페이지 운영비용(10~12월)
농촌융복합산업활성화 지원[신규]	709,000	185,424	523,576	26.2%	- 하반기 사업추진 및 집행 예정
<일자리지원>	8,630,898	2,756,647	5,874,251	31.9%	
충청북도 일자리지원센터	457,330	106,844	350,486	23.4%	- 월별 인건비 및 운영비 집행
충청북도 취업박람회	63,000	-	63,000	-	- 하반기 추진예정(10월중)
고용우수기업 인증 및 지원사업	377,000	-	377,000	-	- 기업모집공고(7월중)
충청북도 기숙사임차비지원 사업	300,000	20,493	279,507	6.8%	- 지원금 지급(7~11월)
청년신성장산업인력 취업지원사업	396,825	142,803	254,022	36.0%	- 지원금 지급(7~12월)
청주시 일자리종합지원센터 운영	422,354	168,668	253,686	39.9%	- 월별 인건비 및 운영비 집행
청주채용박람회 행사 운영	52,000	21,762	30,238	41.9%	- 용역검수 후 지출예정(7월)
인재채용 오디션데이	10,400	1,798	8,602	17.3%	- 월별 운영비 집행
새벽 구직자 급식 지원 사업	138,320	27,040	111,280	19.5%	- 월별 급식비 집행
증평군 일자리종합지원센터 운영	117,000	46,764	70,236	40.0%	- 월별 인건비 및 운영비 집행
보은군 일자리종합지원센터 운영	150,700	42,672	108,028	28.3%	- 월별 인건비 및 운영비 집행
충북 소상공인지원센터 운영	715,600	250,336	465,264	35.0%	- 월별 인건비 및 운영비 집행(7~12월) 지원금 지급(7~12월)

(단위 : 천원)

세 부 사 업 명	예산액 (A)	집행액 (B)	잔액 (A-B)	집행률 (%)	비 고
청년 소상공인 창업응원금 지원	373,740	245,162	128,578	65.6%	- 지원금 지급(7~12월)
충청북도 반도체 내일채움공제[신규]	1,470,000	656,855	813,145	44.7%	- 월별 지원금 집행
청주시 도시근로자 지원사업[신규]	275,426	53,077	222,349	19.3%	- 근로 후 지원금 지급(8~12월)
보은군 도시근로자 지원사업[신규]	30,673	8,269	22,404	27.0%	- 근로 후 지원금 지급(8~12월)
증평군 도시근로자 지원사업[신규]	24,343	4,022	20,321	16.5%	- 근로 후 지원금 지급(8~12월)
취업형 사업(시니어인턴, 취업알선형)[신규]	540,000	133,617	406,383	24.7%	- 지원금 지급(7~12월)
충북일자리지원센터 통신판 보안을 위한 행정망 구축[신규]	11,987	-	11,987	-	- 하반기 행정망 구축(7월중)
투자협약기업 맞춤형 인력양성사업[신규]	70,000	-	70,000	-	- 하반기 교육추진(9월중)
외국인 우수인재 채용박람회[신규]	30,000	27,902	2,098	93.0%	
2023 청년신성장산업인력 취업지원사업 [이월]	146,600	82,090	64,510	56.0%	- 지원금 지급(7~12월)
2024희망리턴패키지경영개선재창업사업회[신규]	1,700,100	690,413	1,009,687	40.6%	- 월별 인건비 및 운영비 집행(7~12월) - 지원금 지급(7~12월)
충청북도 공공배달앱 홍보사업 [신규]	50,000	-	50,000	-	- 홍보(7~12월)
식품산업 빈일자리 기업 및 근로자 지원금[신규]	707,500	26,060	681,440	3.7%	- 지원금 118,500 지급 예정
<청년지원>	16,766,602	5,704,302	11,062,300	34.0%	
재직 청년근로자근속지원	509,400	184,171	325,229	36.2%	- 근속지원금 지급(1월 ~ 12월) - 역량강화 기업교육 실시 (9월) - 하반기 신규모집 (8월)
청년 취업역량강화사업	640,000	211,315	428,685	33.0%	- 일경험 인건비 지원(매월)
청년일자리 우수기업 고용환경개선지원	193,300	15,548	177,752	8.0%	- 지원금 사후지급(7~11월) - 전담인력 인건비(5월~)
2030 맞춤형 사회진출	78,200	43,201	34,999	55.2%	- 취업준비생 지원금(월별) - 하반기 토크콘서트 1회(9월중)
청년창업우수기업맞춤형지원(청년창업 활성화지원)	146,200	4,428	141,772	3.0%	- 지원금 지급(6~11월)
(지역주도형)충북 미래주력산업 청년일자리 지원	3,487,190	992,362	2,494,828	28.5%	- 지원금, 정착지원금, 운영비 월별집행
(지역주도형)기술인증기업 전문인력 일자리 지원	3,251,293	987,920	2,263,373	30.4%	- 지원금, 정착지원금, 운영비 월별집행 - 인센티브 지원 시작(6월~)
(지역주도형)충북경제자유구역 바이오헬스 청년일자리	1,054,513	418,711	635,802	39.7%	- 인건비지원금, 정착지원금, 운영비 월별집행
충북 청년희망센터 운영	666,353	272,656	393,697	40.9%	- 인건비, 운영비, 임대료 월별집행
충북 청년축제(청년주간)	81,000	2,567	78,433	3.2%	- 시기 미도래 (9월 행사추진)

(단위 : 천원)

세 부 사 업 명	예산액 (A)	집행액 (B)	잔액 (A-B)	집행률 (%)	비 고
음성군 청년지원센터 운영 [신규]	276,600	89,760	186,840	32.5%	
음성군 청년면접수당 지원사업 [신규]	20,000	14,166	5,834	70.8%	
음성군 청년창업 지원사업 [신규]	203,000	547	202,453	0.3%	- 하반기 지원금 집행예정(11월)
2023청년 취업역량강화사업 [이월]	119,533	117,706	1,827	98.5%	- 사업종료
2023청년인재 맞춤형 청년일자리지원[이월]	1,259,891	403,584	856,307	32.0%	- 지원금, 정착지원금, 운영비 월별 집행
2023화장품뷰티산업 청년일자리지원[이월]	870,413	284,763	585,650	33.0%	- 지원금, 정착지원금, 운영비 월별 집행
2023청년일자리 우수기업 청년채용지원[이월]	290,423	103,740	186,683	35.7%	- 지원금, 정착지원금, 운영비 월별 집행
2023스타트업 청년일자리 지원 [이월]	583,014	118,438	464,576	20.3%	- 지원금, 정착지원금, 운영비 월별 집행
2023투자유치기업 청년일자리 지원 [이월]	468,453	224,797	243,656	48.0%	- 지원금, 정착지원금, 운영비 월별 집행
2023미래주력산업 청년일자리 지원 [이월]	1,281,022	370,101	910,921	28.9%	- 지원금, 정착지원금, 운영비 월별 집행
2023기술인증기업 전문인력일자리[이월]	733,900	435,590	298,310	59.4%	- 지원금, 정착지원금, 운영비 월별 집행
2023충북경제자유구역 바이오헬스 청년일자리[이월]	91,074	1,663	89,411	1.8%	- 지원금, 정착지원금, 운영비 월별 집행
2023음성군 청년창업지원금 지원 [이월]	40,000	40,000	-	100%	- 사업종료
2023청년 소상공인 창업성장 지원사업 [이월]	206,529	206,529	-	100%	- 사업종료
2022청년인재 맞춤형 청년일자리 지원 [이월]	6,082	6,082	-	100%	- 사업종료
2022화장품뷰티청년일자리 지원 [이월]	19,713	19,713	-	100%	- 사업종료
2022청년일자리우수기업 청년채용 [이월]	907	907	-	100%	- 사업종료
2022스타트업청년일자리지원 [이월]	206	206	-	100%	- 사업종료
2022투자유치기업청년일자리지원 [이월]	1,421	1,421	-	100%	- 사업종료
2022미래주력산업 청년청년일자리지원 [이월]	8,959	8,959	-	100%	- 사업종료
2022기술인증기업 전문인력일자리 [이월]	91,107	91,107	-	100%	- 사업종료
2022청년소상공인창업성장지원[이월]	1,211	1,211	-	100%	- 사업종료
2024 청년브랜드 참여단 운영 [신규]	65,000	9,738	55,262	15.0%	- 행사개최(8.30~9.7)
2023 청년다다름사업 운영 [이월]	20,695	20,695	-	100%	- 사업종료
<반환준비금>	28,111	371	27,740	1.3%	-