

2025. 3. 13.(목)
제1차 행정문화위원회

2025년도 제1회 충청북도 추가경정예산안

검 토 보 고 서

(대변인 소관)



행 정 문 화 위 원 회
수석전문위원 신복순

일반회계 세출예산안

1. 세출예산안 개요

- 대변인 소관 2025년 제1회 추가경정 일반회계 세출예산안은 71억 6,018만 5천원으로 기정예산 66억 1,683만 2천원의 8.2%인 5억 4,335만 3천원이 증액됨.

[표-1] 세출예산 규모

(단위 : 천원 / %)

| 구 분 | 제1회 추경 | | 기정예산 | | 증 감 | |
|--------|-----------|------|-----------|------|---------|------|
| | 예산액 | 점유율 | 예산액 | 점유율 | 증감액 | 증감률 |
| 합 계 | 7,160,185 | 100 | 6,616,832 | 100 | 543,353 | 8.2 |
| 정책사업비 | 6,867,569 | 95.9 | 6,367,569 | 96.2 | 500,000 | 7.9 |
| 행정운영경비 | 292,616 | 4.1 | 249,263 | 3.8 | 43,353 | 17.4 |

- 세출예산안의 항목별 증감 현황을 보면
 - 정책사업비가 68억 6,756만 9천원으로 기정예산 대비 7.9%인 5억원이 증액됨.
 - 행정운영경비가 2억 9,261만 6천원으로 기정예산 대비 17.4%인 4,335만 3천원이 증액됨.

[표-2] 충청북도 일반회계와의 비교

(단위 : 천원 / %)

| 구 분 | 제1회 추경 | 기정예산 | 증감액 | 증감률 | 점유율 |
|-------|---------------|---------------|-------------|-----|-------|
| 충청북도 | 6,786,303,105 | 6,451,640,414 | 334,662,691 | 5.2 | 100.0 |
| 대 변 인 | 7,160,185 | 6,616,832 | 543,353 | 8.2 | 0.1 |

- 세부사업별 증감내역을 보면
 - (언론사를 통한 광고 홍보 강화) 2025제천한방천연물산업엑스포, 2025영동국악엑스포, 오스코 개관, 청주국제공항 활성화 등을 홍보하기 위한 신문, 방송 광고비 4억 8천만원 증액
 - (시설물을 이용한 도정홍보) 2025제천한방천연물산업엑스포 등 옥외 광고비 2천만원 증액
 - (기본경비) 노후 보도용 촬영 장비(카메라 바디, 렌즈, 스토리지 등) 자산취득비(4,600만원) 및 일반운영비, 여비 등을 반영하여 4,335만 3천원이 증액됨.

[표-3] 세부사업별 증감내역

(단위 : 천원)

| 사업명 | 제1회 추경 | 기정예산 | 비교증감 | 증감률 |
|---------------------------------------|-----------|-----------|---------|-------|
| 언론사를 통한 광고홍보 강화 (신문광고, 방송광고) | 4,160,000 | 3,680,000 | 480,000 | 13.0% |
| 시설물을 이용한 도정홍보 (옥외광고, 도청전광판유지 및 관리) | 660,674 | 640,674 | 20,000 | 3.1% |
| 기본경비 (도정홍보 영상 제작용 촬영장비 구입 등) | 171,629 | 128,276 | 43,353 | 33.8% |

2. 검토의견

- 대변인 소관 2025년 제1회 추가경정 일반회계 세출예산안은 71억 6,018만 5천원으로 기정예산 66억 1,683만 2천원의 8.2%인 5억 4,335만 3천원이 증액됨.

- 이는 도정 주요 시책 및 현안 등을 전략적으로 홍보하기 위한 신문, 방송광고 확대 및 전광판, 지하철 모니터, 조명광고 등 옥외광고를 위해 증액된 것으로 특별한 이견이 없음.
- 다만, 재정운영의 건전성 확보와 효율적인 예산심사를 위해 30%이상 증가사업과 관련하여 장비구입의 타당성과 산출 근거에 대해 보다 자세한 설명이 있어야 하겠음.