

의안번호	제466호
의 결 연 월 일	2016년 10월 일 (제351회)

2017년도 (재)오송바이오진흥재단 출연계획안

제 출 자	충청북도지사
제출연월일	2016년 9월 27일

2017년도 (재)오송바이오진흥재단 출연계획안

의안 번호	제466호
----------	-------

제출연월일 : 2016. 9. 27.

제안자 : 충청북도지사

1. 제안이유

- 2017년도 충청북도 일반회계 세출예산에 반영코자 하는 재단법인 오송바이오진흥재단 출연금에 대하여 지방재정법 제18조 제3항에 의거 충청북도의회의 사전 의결을 얻고자 함

2. 주요내용

① BIO KOREA 2017 개최 : 365백만원

- 출연목적 및 효과
 - 국제 규모의 BIO 전문행사 개최로 충북 BIO 위상 제고
 - 국제적 전문기술 정보교류 및 기술사업화 토대 마련을 통한 충북 바이오 산업 활성화 기여
 - 충북 바이오기업이 글로벌 기업으로 성장할 수 있는 비즈니스의 장 마련

② Bio Festival 개최 : 310백만원

- 출연목적 및 효과
 - 국제바이오·의과학실험경연대회, 바이오 심포지엄 등을 통한 바이오 인재 양성과 세계적 바이오-메디컬 허브 충북 실현을 위한 기반 구축
 - 기업의 니즈를 충족할 수 있는 국내외 저명인사를 초청하여 실질적인 바이오 경쟁력을 강화할 수 있는 비즈니스 컨퍼런스를 개최, 기술협력 및 기술거래를 통한 지역경제 활성화

③ 제4회 오송화장품뷰티산업엑스포 개최 : 2,982백만원

○ 출연목적 및 효과

- 기업에 실질적 도움을 줄 수 있는 B2B 중심의 전문엑스포를 매년 개최하여 화장품뷰티산업을 충북의 새로운 미래성장동력으로 육성
- 산업전시, 무역상담을 중심으로 200여개의 우수기업과 500여명의 해외바이어가 참여하는 국내 최대 규모의 수출진흥 전문엑스포로 확고히 자리매김하여 충북이 K-뷰티의 중심지로 도약

④ 2017 제천국제한방바이오산업엑스포 개최 : 6,076백만원

○ 출연목적 및 효과

- 천연자원을 활용한 지역형 창조산업 육성 및 한방바이오산업 국가 경쟁력 강화
- 한방바이오(제약, 식품, 화장품 등)기업의 수출 확대를 통한 지역경제 활성화

⑤ 화장품 뷰티 전시홍보판매관(K-뷰티 갤러리) 운영 : 60백만원

○ 출연목적 및 효과

- 화장품 뷰티 전시홍보판매관(K-뷰티 갤러리)운영으로 충북을 K-뷰티 진원지로 홍보
- 도내 우수 중소기업에서 생산한 화장품에 대한 홍보 및 판매를 통하여 화장품 뷰티 기업 및 충북의 미래전략 사업으로 육성

1 출자·출연 심의요구서

주관부서	바이오정책과 B&B엑스포팀	소속부서장	팀 장	담당주무관	전화
		고근석	장우성	이성제, 이혜구, 이태희 박병호, 이용희	4543, 4545, 4527 4643, 4313

기관명	재단법인 오송바이오진흥재단																
출자·출연대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대표 : 이시중 ○ 일반현황 <ul style="list-style-type: none"> -소재지 : 충북 청주시 상당구 상당로82(문화동) -규모 : 현원 67명 -사업 : 오송화장품·뷰티산업엑스포, 2017제천국제한방바이오산업엑스포, BIO KOREA, BIO Festival 행사 																
출자·출연 사업비	○ 출자·출연 예정금액 : 9,793백만원 (국비2,630백만원, 도비4,940백만원, 시비2,223백만원)																
	○ 예산편성 요구 예정사항 (단위:백만원)																
	구분	사업기간	2016년 예산액	2017년 요구액	재원별												
	계	-	6,667	9,793	계	국비	도비	시군비	기타								
	BIO KOREA	매년	365	365	365		365										
	BIO Festival	매년	250	310	310		310										
	오송화장품 뷰티산업 엑스포	매년	2,982	2,982	2,982		2,482	500									
2017제천국제한방바이 오산업엑스포	'16-'17	3,000	6,076	6,076	2,630	1,723	1,723										
화장품·뷰티전시홍보 판매관 운영	매년	70	60	60		60											
출자·출연 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 오송바이오진흥재단은 2002 오송국제바이오산업엑스포 개최 후 엑스포 성과를 통해 충북의 바이오산업을 육성하기 위해 존치된 기관으로 충북도의 각종 국제 바이오행사 및 사업을 성공적으로 추진하여 '바이오메디컬 허브 충북브랜드 강화'에 크게 기여하였음 ○ 충북 바이오·화장품 산업의 활성화 및 관련행사의 성공 개최를 위한 재단의 능률적이고 효율적인 행정 지원이 가능하도록 사업비를 재단에 출연하여 추진함이 타당함 																
근거법령	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재단법인 오송바이오진흥재단 지원 조례 <ul style="list-style-type: none"> -(제5조) 재단법인 오송바이오진흥재단은 다음 각 호의 사업을 수행한다. <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. 보건의료 분야 연구개발과 바이오 산업 육성·진흥사업</td> <td style="width: 50%;">4. 바이오 분야 홍보·교육사업</td> </tr> <tr> <td>2. 오송생명과학단지 와 오송첨단의료 복합단지 활성화를 위한 사업</td> <td>5. 바이오 관련 인력양성사업</td> </tr> <tr> <td>3. 바이오 관련 국제행사 개최</td> <td>6. 기타 바이오산업 활성화를 위한 사업</td> </tr> </table> -(제6조) 재단의 재산은 다음 각 호의 출연금으로 한다. <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. 충청북도의 출연금</td> <td style="width: 50%;">2. 기관·단체 및 후원인 등의 출연금</td> </tr> </table> -(제7조) 충청북도지사는 재단의 운영을 위하여 필요한 자금을 예산의 범위에서 지원할 수 있다. 									1. 보건의료 분야 연구개발과 바이오 산업 육성·진흥사업	4. 바이오 분야 홍보·교육사업	2. 오송생명과학단지 와 오송첨단의료 복합단지 활성화를 위한 사업	5. 바이오 관련 인력양성사업	3. 바이오 관련 국제행사 개최	6. 기타 바이오산업 활성화를 위한 사업	1. 충청북도의 출연금	2. 기관·단체 및 후원인 등의 출연금
1. 보건의료 분야 연구개발과 바이오 산업 육성·진흥사업	4. 바이오 분야 홍보·교육사업																
2. 오송생명과학단지 와 오송첨단의료 복합단지 활성화를 위한 사업	5. 바이오 관련 인력양성사업																
3. 바이오 관련 국제행사 개최	6. 기타 바이오산업 활성화를 위한 사업																
1. 충청북도의 출연금	2. 기관·단체 및 후원인 등의 출연금																

기 관 명	재단법인오송바이오진흥재단
지도감독 부서인권 (중 평)	<ul style="list-style-type: none"> ○ BIO KOREA 2017 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 보건산업진흥원과 공동으로 추진하여 충북 바이오 업체의 국내외 비즈니스 발판 마련 등 충북 바이오산업 육성 행사로 ‘바이오 허브 충북’ 브랜드 강화를 위해 사업비를 출연하여 추진하는 것이 바람직 ○ Bio Festival 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 바이오심포지엄, 국제바이오·의과학실험경연대회 등 충북의 바이오 인재양성 프로그램인 바이오페스티벌은 참여자에게 충북이 대한민국 바이오의 중심이라는 긍정적 인식을 높여줌 - 바이오페스티벌은 이미 전통과 권위를 보유한 행사로 자리잡고 “바이오산업의 메카 충북”이라는 브랜드 효과를 고양함은 물론 바이오산업의 충북 미래먹거리 선점을 위해 사업비를 지속 출연하여 추진하는 것이 바람직 ○ 오송화장품뷰티산업엑스포 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 2013오송화장품뷰티세계박람회 개최 성과를 바탕으로 고부가가치 미래 성장동력인 화장품 뷰티산업을 육성하여 충북이 K-뷰티 중심지로 도약하기 위한 행사 - 200여개의 유수업체, 500여명의 해외바이어가 참여하는 국내 최대 규모의 화장품 수출진흥 전문엑스포로 자리매김하기 위해 지속적으로 사업비를 출연하여 추진하는 것이 바람직 ○ 2017 제천국제한방바이오산업엑스포 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 「2010 제천국제한방바이오엑스포」 개최 성과를 계승하고 전시성 행사가 아닌 행사규모 내실화 및 B2B 중심의 국제행사로 추진할 계획임 - 한방바이오 분야의 미래 비전을 제시하고 한방산업을 고부가가치 산업으로 육성하기 위해서는 사업비를 출연하여 추진하는 것이 바람직 ○ 화장품 뷰티 전시홍보 판매관(K-뷰티 갤러리) 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 화장품 뷰티 전시홍보 판매관(K-뷰티 갤러리)은 충북을 K-뷰티 대표로 홍보하고 도내 유명한 중소기업에서 생산한 화장품에 대하여 홍보 및 판매를 지원하는 시설로서, K-뷰티 갤러리 운영비를 출연하여 추진하는 것이 바람직
첨부자료	<ol style="list-style-type: none"> 1. 관리 감독부서 검토결과서 2. 출자·출연기관 현황(기관연혁, 조직표, 인력현황, 수지표 등) 3. 출자·출연사업계획서

1-① 관리·감독부서 검토결과서

1] 경영평가 및 외부기관 지적사항

- (보건복지부 자체감사) : 2회
 - 정관 정비 및 변경, 재무회계 등 관련 지적사항 : 7건(조치 완료)

2] 출연금 예산요구 부서 검토 의견

- 우리도에서는 국내 유일의 오송생명국가산업단지 지정을 계기로 바이오 산업을 100년 미래먹거리 산업으로 발전시키기 위해
- 2000년 12월 「(재)오송국제바이오엑스포조직위원회」를 설립하여 「2002오송국제바이오엑스포」를 성공적으로 개최한 후 박람회 성과를 계승하고 지속적으로 바이오 산업을 육성, 발전시키기 위해 재단의 명칭을 현 명칭으로 변경(2003.12)하고 존치함
- 「2008BIO KOREA OSONG」, 「2010제천국제한방바이오산업엑스포」, 「2013오송국제뷰티세계박람회」, 「2014오송국제바이오산업엑스포」, 「2015괴산유기농산업엑스포」, 「2015오송화장품뷰티산업엑스포」 등 전문 박람회를 성공적으로 개최
- BIO Festival, Bio Korea를 지속 개최하여 “바이오산업의 메카 충북” 브랜드 마케팅의 중심역할을 수행하고 있음
- 그 결과 오송생명과학단지 및 오송첨단의료복합단지 조성, BIO 산업 육성, BIO 산업 산·학·연·관의 네트워킹 형성으로 세계적인 바이오클러스터 인프라 구축에 크게 기여하고 있음
- 충북의 미래 100년 먹거리산업인 바이오·화장품산업 육성과 바이오클러스터 조성을 위하여 오송바이오진흥재단에 예산을 출연하여 추진하는 것이 타당함

3] 출연금 검토

(단위:백만원)

	2015년 결산액	2016년 예산액 (최종) (C)	2017년 예산안			
			기관 요구액(A)	실과 검토액(B)	증감(B-A)	전년대비 증감액 (B-C)
계	3,697	6,667	9,803	9,793	△10	3,146
BIO KOREA	365	365	365	365	-	0
BIO Festival	250	250	310	310	-	60
오송화장품뷰티 산업엑스포	2,982	2,982	2,982	2,982	-	0
2017 제천 국제 한방바이오산업엑스포	-	3,000	6,076	6,076	-	3,076
화장품뷰티전시홍보 판매관	100	70	70	60	△10	△10

1-② 출자·출연 기관현황

재단법인오송바이오진흥재단

설립근거	법률 : 민법 32조		전화번호 : 043-220-4518	
	보건복지부령 : 보건복지부 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙		홈페이지: www.osong-bio.kr	
주요연혁	-'00.12.15 재단법인설립 허가(보건복지부) ※'00.12.29 등기		기 관 형 태	출 연 기 관
	-'02.9.25 2002오송국제바이오엑스포 개최			
	-'03.12.6 (재)오송바이오진흥재단정관 개정 오송국제바이오엑스포조직위원회 → 오송바이오진흥재단			
	-'04. 1. 1 (재)오송바이오진흥재단 사무국 설치			
	-'07. 7~ BIO KOREA 공동개최			
	-'10.10. 2010제천국제한방바이오엑스포 개최			
	-'13.5.3. 2013오송화장품·뷰티세계박람회 개최			
	-'14.9.26. 2014오송국제바이오산업엑스포조직위 개최			
	-'15.9.18. 2015괴산세계유기농산업엑스포 개최			
	-'15.10.20. 제2회 오송화장품뷰티산업엑스포 개최			
	-'16.1.17. 2017제천국제한방바이오산업엑스포조직위 사무국 개설			
	-'16.10.4. 제3회 오송화장품뷰티산업엑스포 개최			
	-'17.9.12. 제4회 오송화장품뷰티산업엑스포 개최(예정)			
	-'17.9.22. 2017제천국제한방바이오산업엑스포 개최(예정)			
인원현황	계	정규직	비정규직	
	67 명	2 명(57명 겸직 및 파견)	8 명	

임원 (‘16.9.27. 기준)	직책	성명	주요경력			임기	
	이사장	이OO	충청북도지사			당연직위 해임까지	
	이사	이OO	보건복지부 보건산업정책국장			"	
	이사	손OO	식품의약품안전평가원장			"	
	이사	박OO	국립보건연구원장			"	
	이사	이OO	한국보건산업진흥원장			"	
	이사	설OO	충청북도 정무부지사			"	
	이사	서OO	충청북도 기획관리실장			"	
	이사	남OO	충북테크노파크원장			"	
	이사	정OO	충북연구원장			"	
	이사	조OO	오송바이오포럼회장			"	
	감사	김OO	김창섭회계사무소장			2015.11.20~2017.11.20	
주요기능	<ul style="list-style-type: none"> - 바이오 공학 및 산업을 진흥 육성 - 오송생명과학단지 활성화 - 보건 산업을 핵심국가전략 산업으로 육성 						
자본금 ¹⁾ (단위:백만원)	15,828			출자·출연액 (단위:백만원)	71,492		
최근3년간 예산 현황 (단위:백만원)	연도	2013	2014	2015	재무현황 (백만원) ‘15.12.31.기준	자산	15,892 (자산 총액)
	예산액 ²⁾	27,754	33,802	22,512			
	의존사업비 합계	19,407	23,928	11,727		부채	64 (부채 총액)
	국비	7,991	5,730	33,000			
	도비	8,716	12,198	5,727			
	시군비	2,700	6,000	2,700			
총수익	15,882			총비용	18,738		
경영성과 (단위:백만원) ‘15.12.31.기준	15,882			18,738		당기순이익 -2,885	

1) 자본금은 자본(자산-부채)의 한 부분이며, 자본은 자본금, 자본잉여금, 이익잉여금으로 구성됨

2) 해당 기관의 매 회계연도별 확정된 예산액

3) 해당 기관 예산액(2) 번항목)중 의존사업비 금액

※ 위 항목중 해당사항이 없으면 ‘공란’으로 처리

1-③ 출자·출연 사업계획서

사업명	BIO KOREA 2017	구분	출자	
주관부서	바이오정책과		출연	365백만원(도비)

□ 목적 및 필요성

- 국제 규모의 BIO 전문행사 개최로 BIO 충북의 브랜드 제고
- 국제적 전문기술 정보교류 및 도내 바이오산업 활성화 기대

□ 출자·출연개요

- 위 치 : 서울 코엑스
- 기 간 : '17. 4. 12.(수) ~ 4. 14.(금) / 3일간
- 사업비 : 365백만원(도비) / 출연액 : 365백만원
- 주요내용 : 개막식, 전시회, 컨퍼런스 및 비즈니스 포럼 등
- 추진일정
 - '17 1. : BIO KOREA 2017 세부실행계획 수립
 - '17. 1. ~ 2. : 도내 전시참가업체 지원, 충북도관 사업자 선정
 - '17. 1. ~ 3. : BIO KOREA 2017 참여홍보
 - '17. 3. ~ 4. : BIO KOREA 2017 행사 개최
- 주요성과
 - 2016년 행사 : 45개국 300개사, 500개부스 23,000여명 참가
 - 비즈니스 상담 : 1,130건, 투자상담액 : 2,934억
 - 컨퍼런스 10개트랙 연사 및 패널 200명 참석
 - 비즈니스포럼(파트너링) : 391개 기업 ⇒ 1,003건 미팅
 - 잡페어 : 50개 기업, 2,469명 참가 158명 채용

□ 산출기초

- 공동개최 분담금 : 150백만원, 충북도 홍보관 설치·운영 : 100백만원
- 도내 참가기업 지원 : 25백만원, 홍보 및 기타 운영 : 90백만원

【 연도별 출연 내역 】

(단위 : 백만원)

구 분	합 계	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년
출연금	2,130	300	300	375	395	395	365

※ BIO KOREA 2018 : 첨단의료복합단지 유치를 위한 오송 개최

□ 기대효과

- 오송바이오밸리 구축을 통한 세계적 바이오메디컬 허브 조성
- 충북 바이오기업이 글로벌 기업으로 성장할 수 있는 기회 제공

□ 출자·출연 미승인 시 예상되는 문제점

- BIO KOREA 공동개최 협약 파기에 따른 충청북도 이미지 실추
- BIO KOREA는 대한민국 바이오산업을 대표하는 국제행사로 출연금 미승인 시 오송바이오밸리 구축에 어려움 있음

①-③ 출자·출연 사업계획서

사업명	Bio Festival	구분	출자	
주관부서	바이오정책과		출연	310백만원(도비)

□ 목적 및 필요성

- 과학과 예술이 융합된 새로운 인재 및 우수연구 인력 배출을 위한 인재양성기반 마련
- 국내·외 기술협력, 기술거래가 가능한 인터비즈의 장 마련
- 세계적 바이오-메디컬 허브 충족실현을 위한 기반 구축
- 생명과학에 대한 인식제고 및 바이오 충족의 위상 강화

□ 출자·출연개요

- 위 치 : 오송(CV센터)
- 기 간 : '17. 1 ~ 12월
- 사업비 : 310백만원(도비) / 출연액 : 310백만원
(※재단금고 후원금(NH농협) : 10,000천원 포함)
- 주요내용 : 오송국제바이오심포지엄, 의·과학실험경연대회 등
- 추진일정
 - '17. 1. : 2017 바이오페스티벌 추진계획 수립, 후원 및 상장수여 요청
 - '17. 2. : 바이오페스티벌 사업비 출연(도→오송바이오진흥재단)
 - '17. 2. : 주관기관 위탁협약 체결
 - '17. 6.~9. : 행사개최 홍보 및 참가자 접수, 문제출제
 - '17. 10.~11.: 예비실험 및 물품준비, 행사개최
 - '17. 12. : 시상식 및 행사개최 결과보고
- 주요성과
 - <2015년 개최 성과>
 - 1) 제13회 국제바이오·의과학실험경연대회
 - 주 관 : 충북대 산학협력단, 한국생명공학연구원
 - 306팀 접수, 45팀 135명 시상
 - BIO 관련 실험에 대한 창의성, 응용력 경연 및 평가

2) 제12회 바이오 현미경사진전

- 공모전 366작품 접수, 45팀 135명
- 사진전 개최 : 4회
 - 바이오코리아, 과산세계유기농엑스포, 제2회 오송화장품엑스포, 바이오페스티벌 시상식

3) 제14회 오송국제바이오심포지엄

- 연 사 : 21명(해외 9명, 국내 12명)
- 참석인원 : 450명(1일차 300명, 2일차 150명)
- 내 용 : 치매·당뇨 정책, 기술, 산업화 등 주제발표(5개 세션)

1일차(10.22) : 당뇨 파트	2일차(10.23) : 치매 파트
· 세션 1 : 국내외 당뇨병 예방관리 현황 · 세션 2 : 기술기반 새로운 당뇨 접근 · 세션 3 : 당뇨병 신약개발현황	· 세션 4 : 한·일 치매관리체계 · 세션 5 : 알츠하이머병과 치매 예방 및 연구

- 개최효과
 - 바이오 관련 높은 수준의 학문과 최신정보를 교류하여 참여자간 네트워크 구축
 - 상호 학제적 협력과 교류를 증진하고 국내 바이오 산업 활성화

<2016년 개최 성과> - 추진중(개최일 : 11.10~11.12)

1) 실험경연대회(접수기간 7.1.~9.30.)

- 접수현황 : 181팀(9.19.일 현재)
 - 초(3~4년) 48팀, 초(5~6년) 36팀, 중등 51팀, 고등 44팀, 대학 10팀
- 시상 : 45팀 135명

2) 현미경사진전(접수기간 7.1.~9.30.)

- 접수현황 : 32작품(초등 4작품, 중고등 15작품, 일반 13작품)/ 9.19일 현재
- 시상 : 45팀 135명

3) 국제바이오심포지엄

- BIO&PHARMA 비즈니스 컨퍼런스
- 의료기기 허가제도 컨퍼런스
- 바이오 의약품 관련 인터뷰
- 바이오 제약기업 투자설명회
- 바이오 의약기업 등 기업전시
- 제약사 업무 체험과정

□ 산출기초

- 실험경연대회 : 150백만원
- 현미경사진전 : 50백만원
- 오송국제바이오심포지엄 : 110백만원

【 연도별 출연 내역 】

(단위 : 백만원)

구 분	합 계	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년
출연금	922	70	-	150	152	250	300

□ 기대효과

- 충북의 대표 바이오 인재양성 프로그램을 통하여 미래의 바이오 전문가 배출, 국내 바이오 영재에게 '바이오 충북' 홍보 효과 제고
- 연구원과 기업의 요구를 충족할 수 있는 기업위주의 심포지엄 개최로 실질적인 충북의 바이오산업 경쟁력 강화
- 인터비즈의 장 마련으로 국내·외 기술협력, 기술거래 활성화

□ 출자·출연 미승인 시 예상되는 문제점

- 바이오페스티벌은 2004년부터 추진해온 행사로 현 시점에서 사업을 축소하거나 사업을 폐지하는 것은 선점된 "BIO산업의 메카 충북도" 브랜드 구축에 저해 우려

1-③ 출자·출연 사업계획서

사업명	화장품뷰티산업엑스포 개최	구분	출자	
주관부서	바이오정책과		출연	2,982백만원

□ 목적 및 필요성

- 화장품 뷰티산업을 충북의 새로운 미래성장 동력으로 육성
- 매년 수출진흥 전문엑스포를 개최하여 충북경제 4% 달성에 기여

□ 출자·출연개요

- 사업위치 : 청주시 흥덕구 오송읍 오송역 일원
- 사업기간 : 2017. 9. 12. ~ 9. 16.(5일간)
- 사업량 : 7,690㎡(6개 전시관 6,890㎡, 컨퍼런스홀 800㎡)
- 사업비 : 2,982백만원 / 출연액 : 2,982백만원
- 사업내용 : 산업전시, 수출상담, 컨퍼런스, 판매, 뷰티체험 등
- 참가규모 : 기업체 180개사, 바이어 1,000명, 관람객 5만명

□ 산출기초

- 전시관 설치 및 기반조성 : 950백만원
- 기업 및 바이어유치 : 700백만원
- 컨퍼런스 등 : 200백만원
- 기획·홍보비 : 1,132백만원

【 연도별 출연 내역 】

(단위 : 백만원)

구분	합계	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년
출연금	5,964	-	-	-	-	2,982	2,982

□ 기대효과

- 화장품 뷰티산업을 충북의 전략산업으로 육성, 지역경제 활성화

□ 출자·출연 미승인 시 예상되는 문제점

- 고부가가치 미래성장동력인 화장품 뷰티산업 선점·육성에 차질
- 화장품 기업의 판로 및 수출지원을 위한 엑스포 개최에 어려움 발생

1-③ 출자·출연 사업계획서

사업명	2017제천국제한방바이오산업엑스포	구분	출자	
주관부서	바이오산업과		출연	6,076백만원(국·도비)

□ 목적 및 필요성

- 천연자원을 활용한 지역형 창조산업 육성 및 한방바이오산업 국제경쟁력 강화
- 한방바이오(제약, 식품, 화장품 등)기업의 수출 확대를 통한 지역경제 활성화

□ 출자·출연개요

- 사업위치 : 제천시 한방엑스포공원 일원
- 사업기간 : 2016~2017(※ 행사기간 : 2017.9.22~10.10)
- 총사업비 : 13,615백만원(국비 3,630 / 지방비 5,446 / 기타 4,539)
- 출연액 : 6,076백만원(국비 2,630 / 도비 1,723 / 시비 1,723)
- 사업내용 : 전시, 비즈니스미팅, 학술대회, 체험 및 교육, 산업시찰 등
- 참가규모 : 기업체 250개사, 바이어 3,500명, 관람객 80만명
- 추진일정 : 실행계획 수립('17. 3), 엑스포 개최('17.9)

□ 산출기초

- 2017년 6,076백만원(국비 2,630백만원, 도비 1,723백만원, 시비 1,723백만원)
 - 행사장 조성(기반시설공사 등) : 2,577백만원
 - 학술대회·행사 개최, 대회운영 : 1,313백만원
 - 유치·홍보활동 : 1,236백만원
 - 기타(부가세, 예비비 등) : 950백만원

【 연도별 출연 내역 】

(단위 : 백만원)

구분	합계	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년
출연금	3,000	-	-	-	-	-	-	-	3,000

□ 기대효과

- 한방바이오산업의 국제적 인지도 제고 및 세계시장 선점
- 국내·외 참가자들의 소비지출에 따른 약 1,000억원 생산유발 효과 및 1,740명의 고용유발 효과

□ 출자·출연 미승인 시 예상되는 문제점

- 국제행사 승인('15.7), 출연금 미승인 시 엑스포 성공 개최에 어려움

1-③ 출자·출연 사업계획서

사업명	화장품뷰티 전시홍보 판매관 운영	구분	출자	
주관부서	바이오산업과		출연	60백만원(도비)

□ 목적 및 필요성

- 도내 중소기업 생산 화장품의 전시·홍보·판매를 통한 기업지원 및 지역경제 활성화
- 오송역에 설치된 전시·홍보·판매관(K-뷰티갤러리) 운영

□ 출자·출연개요

- 장 소 : 오송 KTX역사 2층(매표소 앞)
- 매장규모 : 108㎡(가로 18m × 세로 6m)
- 개 장 일 : 2014년 4월 1일(16개 기업 화장품 전시·홍보·판매)
- 전담인력 : 3명(판매원2, 기간제1)
- 운영예산 : 202백만원(도 출연금 60, 재단 142)

□ 산출기초

- 인건비 : 73백만원(판매원2, 기간제1)
- 일반운영 : 22백만원(일반수용비, 피복비, 공공요금, 홍보비 등)
- 퇴직기금·부담금 : 12백만원
- 재료비 : 80백만원(기업의 판매대금)
- 시설비 : 9백만원
- 기 타 : 6백만원(자산취득비, 포상금 등)

【 연도별 출연 내역 】

(단위 : 백만원)

구분	합계	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년
출연금	290	-	-	-	-	-	120	100	70

□ 기대효과

- 화장품 뷰티산업을 충북의 전략산업으로 육성하기 위한 교두보 역할

□ 출자·출연 미승인 시 예상되는 문제점

- 화장품뷰티 전시홍보 판매관 운영에 차질