

2013. 11.

2014년도 세입세출예산안

# 검 토 보 고 서

【공 보 관 소 관】



행정문화위원회  
전문위원 한 철 우

# 목 차

## ▣ 일반회계 세출예산안

1. 총 괄 ..... 1
2. 사업비 예산분석 ..... 2
3. 검토의견 ..... 2

# 일반회계 세출예산안

## 1. 총괄

- 공보관 소관 2014년도 일반회계 세출예산안은 35억 3,570만 2천원으로 2013년도 33억 7,330만 5천원 대비 4.8% 증가하였으며, 사업비는 소관 예산의 94.7%인 33억 4,754만 4천원, 행정운영경비는 5.3%인 1억 8,815만 8천원이 계상됨.

【표-1】 공보관 일반회계 세출예산안 현황

(단위 : 천원 / %)

구분	2014년		2013년		비교증감	
	예산액	증감률	예산액	증감률	증감률	
합계	3,535,702	100	3,373,305	100	162,397	4.8
사업비	3,347,544	94.7	3,194,349	94.7	153,195	4.8
행정운영경비	188,158	5.3	178,956	5.3	9,202	5.1

- 공보관 소관 일반회계 세출예산안 35억 3,570만 2천원은 충청북도 일반회계 세출예산안 3조 643억 9,957만 3천원의 0.12%를 점유하고 있으며, 공보관 소관 예산증가율 4.8%는 충청북도 일반회계 예산증가율 7.2% 보다 낮은 증가율을 보이고 있음.

【표-2】 충청북도 일반회계와의 비교

(단위 : 천원 / %)

구분	2014년	2013년	비교증감		점유비
			증감률		
충청북도	3,064,399,573	2,858,259,681	206,139,892	7.2	100.0
공보관	3,535,702	3,373,305	162,397	4.8	0.12

## 2. 사업비 예산분석

- 사업예산액은 33억 4,754만 4천원으로 2013년 31억 9,434만 9천원 보다 4.8%인 1억 5,319만 5천원이 증가하였음.
- 공보관 단위사업별로 살펴보면 4개 사업을 핵심 전략으로 추진할 계획임.

【표-3】 단위사업별 현황

(단위 : 천원 / %)

단 위 사 업 명	2014년	2013년	비교증감	증감률
협력홍보시스템 및 홍보역량강화	290,900	319,700	△28,800	△9.0
여론을 선도하는 창의적 홍보행정활동	184,564	279,289	△94,725	△33.9
전략적 홍보를 통한 충북의 대내외 위상제고	1,895,740	1,616,440	279,300	17.3
참여와 소통의 쌍방향 도정홍보	976,340	978,920	△2,580	△0.3

## 3. 검토의견

- 공보관 소관 2014년도 일반회계 세출예산안은 전년도 예산 33억 7,330만 5천원보다 4.8%인 1억 6,239만 7천원이 증액된 33억 4,754만 4천원을 계상하였음.
- 예산증가율 충청북도 일반회계 예산 증가율 7.2% 대비 4.8%의 증가율이 보이고 있음.
- 다만, 서문 전광판 교체공사(200백만원)와 신문매체를 통한 홍보강화사업과 같이 2,000만원 이상 증액(표-4)된 사업에 대해서는 사업의 타당성, 산출근거, 증액사유 등에 대한 자세한 설명이 있어야 하겠음.

【표-4】 공보관 신규 및 주요 증액사업 현황

(단위 : 천원 / %)

세 부 사 업 명	2014년	2013년	비교증감	증감률
신문매체를 통한 홍보 강화	950,000	869,200	80,800	9.3
방송매체를 통한 홍보 강화	485,240	465,240	20,000	4.3
시설물을 이용한 도정홍보	172,000	150,000	22,000	14.7
서문전광판 교체 공사	200,000	0	200,000	신 규