



2023. 7.

2023년도 상반기 주요업무 추진상황



충북문화재단
Chungbuk Cultural Foundation

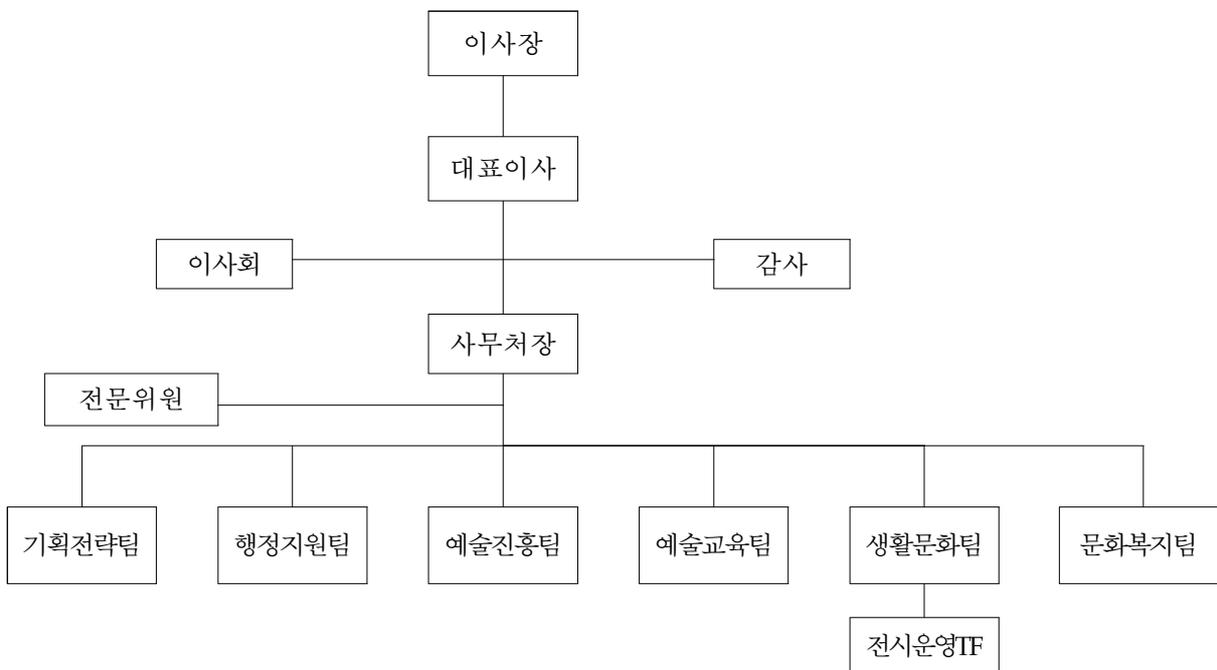
목 차

I. 일반현황	1
II. 2023년도 비전과 추진전략	5
III. 전략목표별 추진상황	6
1. 지원의 다양화를 통한 창의적 예술활동 촉진	6
2. 능동적 참여를 통한 문화예술의 일상화	11
3. 지역문화의 가치 강화	16
4. 전문화를 통한 문화재단의 혁신	21
IV. 주요 현안사업	27
1. 서울 충북갤러리 운영	27
2. [가칭] 충북실험극단	28
3. 충북 학교-지역 연계 학교예술교육 발전	29
4. 2023년 문화예술후원 활성화	30
※ 붙임 : 2023년도 상반기 예산집행 현황	31

I. 일반현황

1 조직 및 정원

- 임 원 : 16명(이사장, 대표이사, 이사 12, 감사 2)
- 사무처 : 41명(대표이사, 사무처장, 6팀 1TF 39명)
- 기구표



- 정 원 : 29명(현원 29명)

정원(현원)				정원 외		
소계	대표이사	사무처장	일반직	소계	단기 기간제	
					사무직	시설관리
29(29)	1(1)	1(1)	27(27)	12	9	3

※ 대표이사(비상임), 공무원 파견 1명(행정 6급)

2 주요업무

● 기획전략팀

- 재단 경영기획 및 성과(평가), 조직 관리 및 운영
- 예산편성 및 기금운용, 이사회 및 법인 등기, 정관 등 제규정
- 문화예술후원활성화, 문화예술정책 개발 및 연구, 통합 홍보마케팅

● 행정지원팀

- 인사, 노무, 감사, 근무평정, 복리후생
- 결산, 회계, 계약, 급여 및 수당, 공인관리, 보안점검, 기록물 관리
- 직원교육, 윤리경영, 인권경영, 안전관리, 복무관리, 재물조사, 물품관리

● 예술진흥팀

- 예술창작활동지원, 청년예술활동지원, (가칭) 충북실험극단
- 공연장상주단체육성지원, 공동창작공연작품지원, 창작거점공간지원
- 국제교류(자유공모, 지정공모), 온라인미디어예술콘텐츠지원, 충북형기획지원

● 예술교육팀

- 충북문화예술교육센터 운영 및 기반구축
- 충북 학교-지역 연계 학교예술교육 발전, 유아문화예술교육지원
- 문화예술교육사 현장역량강화, 충북문화예술교육 아카데미

● 생활문화팀

- 예술동호회 교육지원, 충청권 생활문화축제
- 찾아가는 문화활동 지원사업, 전통시장 활성화 문화장날
- 예술의 강(레이크파크 상설공연), 문학예술 리딩충북, 문화가있는날

● 전시운영TF

- 충북문화관 운영, 서울 충북갤러리 운영
- 청남대 숲속미술관 조성 추진위원회 운영

● 문화복지팀

- 예술인복지기반 구축 사업, 예술인창작활동준비금 지원사업
- 예술창작공간 임차료 지원사업, 충북 문화다양성, 문화소비 365 사업
- 통합문화이용권(문화누리카드) 사업 및 지역 주관처 운영

3 2023년도 예산현황

○ 총괄

(단위 : 천원)

계	일반회계	기금회계	비고
54,026,633	23,343,064	30,683,569	

○ 수입현황

(단위 : 천원)

구분		예산액	수입액	수납률	비고
일반회계	계	23,343,064	12,471,590	53.4	
	국비보조금	7,614,086	3,399,241	44.6	
	자치단체보조금	8,406,205	5,100,099	60.7	
	기부금	20,000	20,000	100	
	도출연금	3,921,153	2,819,153	71.9	
	기금회계수입금등	3,381,620	1,133,097	33.5	
기금회계	계	30,683,569	30,209,706	98.5	
	이자수입	831,791	372,756	44.8	
	기타수입(전년도 법인세환급 등)	94,420	79,592	84.3	
	예치금회수	29,757,358	29,757,358	100	

○ 집행현황

(단위 : 천원)

구분		예산액	집행액	집행률	비고
일반회계	계	23,343,064	7,901,278	33.8	
	보증금	500,000	500,000	100	
	대행사업비	15,662,065	4,847,896	31.0	
	목적사업비	2,688,002	933,816	34.7	
	일반관리비	1,829,735	736,190	40.2	
	보조금반환금	2,633,262	883,376	33.5	
	예비비	30,000	0	0	
기금회계	계	30,683,569	29,882,500	97.4	
	시군 문화예술활동지원	135,000	109,000	80.7	
	일반회계전출금	563,000	113,500	20.2	
	예치금	29,985,569	29,660,000	98.9	

4 임원현황

구분	성명	소속 및 직위		
이사장	김영환	충청북도지사		
대표이사	김갑수	서원대학교 용복합대학 석좌교수		
이사 (12)	선임직 (9)	강대식	법률사무소 진 사무국장	
		강영애	충청대학교 실용댄스과 학과장 교수	
		고미현	국립한국교원대학교 음악교육과 정교수	
		김경식	충북예총 회장	
		김장응	前) 충청북도문화원연합회 회장	
		신현주	중원대학교 사회문화대학 연극영화학과 부교수	
		육경애	ESIN 전무이사	
		이동원	충북민예총 이사장	
		이은희	(주)대원 전무이사	
	당연직 (3)	맹은영	충청북도 문화체육관광국장	
		반주현	괴산군 부군수	
		김진석	영동군 부군수	
	감사 (2)	선임직	이훈영	태성회계법인 회계사
		당연직	김은영	충청북도 문화예술산업과장

II. 2023년도 비전과 추진전략

미션

우리는 충북도민의 문화로 행복한 삶을 위하여
문화예술 창조·향유·참여의 권리를 증진한다

비전

문화예술 상상을 미래로 만들어가는, 충북문화재단!

전략

지원의 다양화를
통한 창의적
예술활동 촉진

능동적 참여를
통한
문화예술의 일상화

지역 문화의
가치 강화

전문화를 통한
문화재단의 혁신

이행
과제

문화예술 창작
활성화 지원

문화예술교육을
통한 도민의
예술감수성 확대

충북문화예술
담론형성 및
협력네트워크 구축

문화예술 정보제공
확대 및 홍보
콘텐츠 강화

기획·유통·진출

지역 문화예술

지역 문화

문화예술후원환경

특성화 지원

교육 생태계 구축

전문인력 양성

조성 및 국비확보

청년 예술가

가까이 누리는

문화예술을 통한

직원 역량강화 및

활동 지원

일상적 문화향유

지역브랜드 강화

소통하는 건전한
조직문화 조성

예술인 복지

문화기본권 및

도민과 함께하는

지속 가능한

지원 강화

문화의 다양성 실현

문화예술 거점공간
활성화

경영체계 강화

Ⅲ. 전략목표별 추진상황

전략목표 1. 지원의 다양화를 통한 창의적 예술활동 촉진

추진여건

- 문화민주주의 확산에 따른 지역문화예술의 다양성 포용 요구 확대
 - 노령화, 계층·지역 간 창작여건과 문화향유 격차 지속
 - 사회경제변화에 따른 예술창작 환경의 급격한 변화
 - 예술인복지법, 예술인고용보험등 예술인복지에 대한 관심 증대
- ➔ 지속가능한 문화예술 창작 환경 구축을 위한 지원체계 정립



이행과제

- ① 문화예술창작 활성화 지원
- ② 기획·유통·진출 특성화 지원
- ③ 청년예술가 활동 지원
- ④ 예술인복지 지원강화

① 문화예술창작 활성화 지원

1-1. 기초예술창작환경 조성

□ 문화예술 활동 및 창·제작 지원

- (예술창작활동지원사업^{계속}) 도내 문화예술단체(예술인)의 성장을 도모하고 예술창작활동을 독려하여 예술활동 가치를 확장시킬 수 있는 우수한 예술창작활동 지원
 - 사업비 1,674.5백만원(출연금 1,506.5 / 재단기금 168), 298건 지원
 - 사업설명회 3회 추진, 역량강화 교육프로그램 4회, 평가용역 선정, 사업비 교부(122건, 553백만원), 33건 사업 완료

□ 지역과 공존하는 예술인 활동 기반 마련

- (창작거점공간지원사업^{계속}) 문화예술 창작공간에서 예술가들의 창작 및 교류 협력 등의 활동을 지원, 지역을 거점화하여 문화예술현장 활성화
 - 사업비 100백만원(출연금), 3건 지원
 - 선정자 간담회 1회 추진, 사업비 교부 완료(3건, 100백만원)
- (시·군 문화예술활동지원^{계속}) 시·군별 지역 특성에 맞는 사업 발굴 지원
 - 11개 시군에서 출연한 지역문화진흥기금의 이자수입을 바탕으로 문화예술활동 사업비 지원
 - 사업비 135백만원(재단기금), 사업비 교부(8건, 109백만원)

□ 지역 공연예술생태계 활성화 기반 구축

- ((가칭) 충북실험극단^{신규}) 단순 작품공연을 넘어 창제작, 인력, 인프라, 네트워크 등 지역 공연예술생태계 발전과 향유 확대 등 지속 가능한 예술창작-향유-유통 플랫폼 구축
 - 사업비 100백만원(도비)
 - 벤치마킹 2회, 자문회의 3회, 공연기획자 채용공고, 토론회 2회 추진

2 기획·유통·진출 특성화 지원

2-1. 시장 유통·진출을 위한 전략지원

□ 창·제작 및 유통 활성화를 위한 단계별 지원

- (공연장상주단체육성지원사업^{계속}) 공연예술단체의 안정적인 창작 환경 속에서 초연 창작품 제작 및 우수작품 발표 등 프로그램 수행
 - 사업비 568백만원(도비), 6건 지원
 - 선정자 간담회 1회, 사업비 1차 교부 완료(6건, 255백만원), 5개 단체 사업추진 중(8회 공연 추진)
- (공동창작공연작품지원^{계속}) 다른 분야 예술단체의 협업으로 참신하고 실험적인 동시대의 공연작품 창제작 및 발표지원으로 다년(2년) 지원구조로 제작된 공연작품 유통의 기회 제공
 - 사업비 147.5백만원(출연금), 3건 지원(일반2, 연속1)
 - 사업비 교부(1건, 27.5백만원), 1건 사업 완료

□ 국제교류 및 해외예술시장 개척

- (국제교류지원사업(자유공모형)^{계속}) 예술인, 예술단체의 국제문화 예술 교류활동을 지원함으로써 충북예술의 역량을 강화
 - 사업비 70백만원(출연금), 9건 지원
 - 선정자 간담회 1회, 사업비 교부(3건, 28백만원)
- (국제교류지원사업(지정공모형)^{신규}) 해외 협력기관과의 파트너십을 바탕으로 지역예술가 헝가리 아트마켓부다페스트 진출 및 네트워크 리서치 지원
 - 사업비 40백만원(재단기금), 5팀(시각) 내외(공모 진행)
 - 공고·접수, 심의(2023. 6. 23.) 및 선정자 발표(2023. 6. 30.)

□ 서울 충북갤러리 조성 및 운영으로 충북 미술 위상 제고

- (서울 충북갤러리 운영^{신규}) 서울 내 갤러리 상설운영을 통한 충북작가의 작품활동 및 판로개척을 지원하고 특색있는 기획 전시로 충북 예술의 브랜드 가치 제고(사업비 900백만원)
 - 충북작가 작품활동 지원 : 정기대관 공모 진행(19건 접수, 6월 중 심의)
 - 개관 특별전 <충북 예술의 서막 -그 영원한 울림> 개최(2023.5.10.~5.28.)
- ※ 충북 작곡작가 8인(안승각, 박석호, 임직순, 정창섭, 이기원, 윤형근, 안영일, 하동철) 참여, 총 관람객 3,300여명, 언론보도 60건, 개관식(5.10.) 및 전시연계 세미나 진행(5.11.)

2-2. 협업·융합을 통한 예술창작 저변 확산

□ 기술, 사회 등 예술융합지원

- (온라인미디어 예술콘텐츠 지원사업^{계속}) 기술과 예술을 융합해 온라인으로 공유하는 지속 가능한 콘텐츠 기획·제작 지원
 - 사업비 267백만원(도비), 17건 지원
 - 선정자 간담회 1회, 자문회의 1회, 사업비 교부(7건, 100백만원)
- ※ 시각 예술인 홍보·유통 콘텐츠 제작의 기획사업 추진
- (충북형 기획지원^{계속}) 기후, 환경, 빈곤, 주거 등 사회적 이슈를 예술과 연결, 예술을 통한 사회적 문제를 해결하고 문화예술사회 혁신 모델 발굴 지원
 - 사업비 150백만원(출연금), 7건 지원
 - 선정자 워크숍 1회, 사업비 교부(4건, 87백만원), 4개 단체 사업 추진 중

3 청년예술가 활동지원

3-1. 창의적인 미래세대 양성

□ 청년 예술 창작활동 특화 지원

- (청년예술가 창작활동 지원^{계속}) 지역 문화예술계를 이끌어 갈 만19세~만39세 이하 예술인 대상 분야별(문학, 시각, 공연, 다원) 지원
 - 사업비 90백만원(도비), 16건 지원(일반 13, 연속 3)
 - 선정자 간담회 1회, 사업비 교부(9건, 45백만원), 3건 사업 완료
- (청년예술단체 지원^{계속}) 지역 예술계에 진입하는 만19세~만39세 이하 예술인 3명 이상으로 구성되고, 설립된 지 3년 이내의 청년 예술단체 대상 분야별(문학, 시각, 공연, 다원) 지원
 - 사업비 80백만원(출연금), 12건 지원
 - 선정자 간담회 1회, 사업비 교부(3건, 19.6백만원), 3건 사업 완료

4 예술인 복지 지원 강화

4-1. 지속적 예술 창작활동을 위한 동기 고취

□ 예술인 창작 환경 기반 마련

- (예술인 창작활동 준비금 지원) 청년, 중장년, 원로 등 생애주기별 예술인 지원을 통한 세대별 창작 안전망 확보
 - 사업비 110백만원(도비), 52건 지원
 - ※ (지원대상) 2022년 일반·원로 → 2023년 청년·중장년·원로로 세분화
 - 공고(5. 29.), 지원신청 접수(6. 12.~6. 30.)
- (예술창작공간 임차료 지원^{공약}) 예술인 창작활동을 위한 공간 임차료 지원으로 개인 및 단체의 예술인 창작 안정화 및 창작환경 제공
 - 사업비 126백만원(도비 63, 재단기금 63), 60건(1차년도 30, 2차년도 30) 지원
 - 1차년도 선정자 월 임차료 75%, 2차년도 선정자 월 임차료 50% 지원
 - 1차 공모 선정 50건(1차 25, 2차 25) ※ 2차 공모 10건 예정(6. 28.)

4-2. 예술인의 실질적 권리보장 체계 마련 및 기회 제공

□ 예술인 복지 여건 강화

- (예술인 복지 기반 구축^{신규}) 예술인복지사업에 기초가 되는 ‘예술 활동증명’ 발급을 위한 등록지원 및 방문이 어려운 예술인 대상 찾아가는 서비스, 다양한 복지사업, 권익 보호를 위한 교육 추진
 - 사업비 28백만원(도비), 5개 프로그램
 - ※ (충북 예술활동증명 목표치) 2022년 2,500명 → 2023년 3,000명
 - 찾아가는 예술인활동증명 신청대행 : 6. 29.~10월 중 11개 시군 순회
 - 예술인복지교육 및 상담지원 : 6. 29. ~ 10. 27. 중 5회
- (충북 예술인파견지원-예술로^{신규}) 충북 예술인 및 참여기관의 협업으로 문화예술의 사회적 가치 제고 및 예술영역과 사회영역 결합을 통한 예술인의 가치 확대
 - 사업비 317백만원(국비), 기관 8개소, 예술인 40명 선정
 - 오리엔테이션 1회, 선정자 역량강화 교육 1회

전략목표 2. 능동적 참여를 통한 문화예술의 일상화

추진여건

- 향유자이자 능동적 참여자로서의 도민 역할 증대
 - 다양한 문화 활동 사업추진으로 일상이 문화가 되는 생활문화 환경조성
 - 예술교육의 창의적 감각과 문화교육의 사회적 역할을 확장하는 문화예술교육 정체성 확립
 - 창조성의 원천으로서 문화다양성의 가치존중 필요
- ➔ 일상이 문화가 되는 삶을 위한 참여기회 확대와
충북형 문화예술교육을 통한 생활 속 예술 감수성 강화



이행과제

- ① 문화예술교육을 통한 도민의 예술감수성 확대
- ② 지역 문화예술교육 생태계 구축
- ③ 가까이 누리는 일상적 문화향유
- ④ 문화기본권 및 문화의 다양성 실현

1 문화예술교육을 통한 도민의 예술감수성 확대

1-1. 도민 모두가 누리는 문화예술교육

□ 충북문화예술교육센터 운영 안정화

- (센터운영^{계속}) 센터 전담인력 채용, 사업 관리, 단체 역량 강화 활동 지원, 센터 온·오프라인 홍보, 각종 회의 운영 등
 - 사업비 173백만원(국·도비)
 - 지원사업 설명회 2회, 컨설팅 39회, 간담회 및 워크숍 14회, 자문회의 4회
- (기본사업^{계속}) 지원사업 평가 및 환류, 대·내외 협력망 구축 강화, 충북문화예술교육웹진 발간, 충북문화예술교육 축제 및 정책주간 운영 등
 - 사업비 232백만원(국·도비)
 - 지원사업 평가용역 1식 추진, 웹진 5회 발간, 중부권광역센터 워크숍 1회

2 지역 문화예술교육 생태계 구축

2-1. 지역특화 문화예술교육 기반강화

□ 지역밀착형 문화예술교육 운영

- (충북문화예술교육기반구축^{계속}) 기초·생활권 단위 문화예술교육 거점 발굴, 지역중심의 지속가능한 사업 및 다양한 프로그램 지원, 연구기반 주제랩 및 교강사랩 지원
 - 사업비 1,280백만원(도비), 4개 사업, 64건 선정
 - 거점 8건, 지역특성화 21건, 꿈다락 21건, 아트랩 14건 선정
- (학교-지역 연계 학교예술교육 발전) 충북 학교와 지역의 연계를 통한 지속 가능한 학교예술교육 발전을 위한 실무협의체 및 기획 사업 개발 등
 - 업무협약 1회(도교육청·재단·서원대), 실무협의체 구성 21명 및 상반기 협의회의 1회

□ 생애주기별 문화예술교육 기회 확대

- (유아문화예술교육지원사업^{계속}) 지역 문화시설의 고유 콘텐츠를 중심으로 예술경험 영역 등 누리과정에 특화된 양질의 유아 문화예술교육 프로그램 지원
 - 사업비 200백만원(도비), 4건 선정
 - 어린이날 기획사업 1회, 전문가 컨설팅 4회

3] 가까이 누리는 일상적 문화향유

3-1. 생활문화 향유 환경 조성

□ 생활문화 역량강화

- (예술동호회 지원) 도내 생활문화 활성화를 위하여 생활문화예술 동호회 대상 예술강사 파견 및 예술활동 지원을 통한 지속적인 활동기회 제공
 - 사업비 300백만원(도비), 144개 동호회, 12명 생활문화활동가 선정
 - 생활문화활동가 워크숍 1회
 - 광역생활문화센터로서의 정책적 역할 마련을 위한 중부권 생활문화센터 자문회의 각 1회 (청주, 충주, 제천, 음성, 괴산)
- (충청권 생활문화축제) 공연, 전시, 체험 등 다양한 지역과 장르의 충청권 생활문화예술인과 전문 예술가 간 협력을 통한 예술동호회 발표기회의 장 마련
 - 사업비(200백만원) ※ 주관기관별 50백만원
 - 공동주관 : 세종시문화재단(대표), 대전문화재단, 충남문화재단, 충남문화원연합회, 충북문화재단
 - 축제 공동개최를 위한 충청권 생활문화축제 관계자 회의 3회 (1차 2023. 3. 8./ 2차 2023. 5. 22./ 3차 2023. 6. 30.)
※ 2023년 충청권(대전,세종,충남,충북) 생활문화축제 예정(2023. 10. 8.)

□ 충북형 독서운동 추진

- (문학예술 리딩충북) 방송 매체와 독서를 결합하여 충북의 독서문화의 인프라 구축
 - 사업비 50백만원(도비)
 - 도민 대상 문학예술 활성화 및 다양한 독서 체험의 기회마련을 위한 현장밀착형 독서 콘텐츠 제작 및 송출
 - 콘텐츠 제작 및 공중파 방송송출용역 입찰공고 및 심의 1회
 - 콘텐츠 제작 및 공중파 방송송출용역 우선협상대상자 협상회의 1회

3-2. 문화가 있는 날 확산 사업 추진

□ 문화가 있는 충북 이미지 강화

- (찾아가는 문화활동 지원) 공연문화를 쉽게 접할 수 없는 문화 소외지역에 찾아가는 공연을 추진하여 도민의 균등한 공연문화 향유기회 증진(295백만원)
 - 사업비 295백만원(도비), 95개 단체(36회 진행) 선정
 - ※ (지역) 2022년 청주 지역 제외 → 2023년 공항, 터미널 등 청주 지역 제한적 확대
- (전통시장 활성화 문화장날^{신규}) 전통시장 문화공연 추진으로 시장경제 활성화 및 지역주민 문화향수 기회 확대
 - 충북문화재단 ‘찾아가는 문화활동’ 연계, 도내 시장 10회 공연예정
 - ※ 충북상인연합회-충북문화재단 협약 / 7월
 - ※ 전통시장 문화공연 추진 / 9월말(추석), 11월초(김장철)
- (예술의 강-레이크파크 기획공연^{신규}) 레이크 파크 거점에서의 기획 공연으로 관광객들에게 문화경험을 주고 관광과 예술이 결합된 시너지로 지역 명소화를 위한 브랜드 공연 추진(청남대 어울림마당)
 - 사업비 80백만원(재단기금), 4회 공연(18:00~19:30) 예정
 - ※ 7월말(국악), 8월말(대중음악), 9월말(클래식), 10월말(월드뮤직)
- (벨포레와 함께하는 문화공연^{신규}) 청년예술가 공연단 구성을 통한 도내 지역으로 찾아가는 문화공연 추진하여 공연문화 향유기회 증진
 - 사업비 50백만원(국비, 기업후원금), 사업량 7회, 40개팀
- (문화가있는날-실버마이크 사업^{신규}) 대내외 공모사업 대응 및 확보를 통한 다양한 프로그램을 개최하여 문화가있는날 사업 확산
 - 사업비 290백만원(국비), 사업량 21개 팀, 20회, 105회 진행

4 문화기본권 및 문화의 다양성 실현

4-1. 일상 속 문화기본권 향유

□ 문화격차 완화를 통한 삶의 질 향상 도모

- (통합문화이용권 사업) 도내 8만여명의 기초생활수급자 또는 차상위계층을 대상으로 문화, 여행, 스포츠 관람 등 문화향유를 위한 연간 11만원의 문화누리카드 지원
 - 사업비 9,443백만원(국비 6,660, 도비 661, 시군비 2,122)
 - 문화누리카드 발급 85,853매
 - 설명회 1, 간담회 10, 홍보물 배포(현수막 95회), SNS 홍보 9, 보도자료 2
- (문화소비365 사업^{신규}) 충북도민의 지역 내 문화활동 소비장려를 위한 할인혜택 제공을 통해 문화소비를 활성화시켜 도민들의 일상 속 문화생활 참여를 구현하여 삶의 질을 향상시키고 지역 문화예술의 선순환 생태계를 조성하고자 함
 - 사업비 103백만원(도비), 충북 도민 3만명(도 인구의 2%) 선착순 신청
 - 업무협약체결(5. 30.), 도내 가맹점 및 도민 대상 신청 접수시작(6. 15.), 홍보(도내 현수막 게시 107건, 전광판·포스터·웹전단 배포 등)

4-2. 문화다양성 인식 확산

□ 문화표현 및 활동의 다양성을 통한 가치확산

- (충북 문화다양성) 도내 성별, 종교, 인종 세대. 지역 등에 관계 없이 문화의 다양성을 보호하고 도민 대상 문화다양성 인식 확산을 위한 교육 및 홍보 추진
 - 사업비 16백만원(도비), 3개 프로그램
 - 청주지방법원 가사재판 부모-자녀 가족 대상 다양성 프로그램 추진(9월 중), 신중년(4050) 대상 생애재설계 프로젝트(7~9월중)
 - 관계자 사전 기획 회의 3회 진행

전략목표 3. 지역문화의 가치 강화

추진여건

- 충북문화정책연구를 통한 기초자료 및 지향점 제시 필요
- 기초재단 및 지자체와의 협력강화를 통한 충북문화예술 광역 클러스터 구축이 필요
- 충북의 정체성과 문화예술을 접목한 충북특화콘텐츠의 필요
- 도내 문화예술인들이 자유롭게 예술창작활동을 펼칠 수 있는 공간운영 지원 강화

➔ 충북의 고유한 가치에 기반을 두고 다양성을 지향하는 지역문화 창출



이행과제

- ① 충북 문화예술 담론 형성 및 협력네트워크 구축
- ② 지역문화 전문인력 양성
- ③ 문화예술을 통한 지역브랜드 강화
- ④ 도민과 함께하는 문화예술 거점공간 활성화

① 충북 문화예술 담론 형성 및 협력네트워크 구축

1-1. 충북문화예술 발전방안 모색

□ 충북문화예술 현안 발굴 및 의견교류 활성화

- (충북문화예술정책토론회) 문화예술분야 주요현안에 대한 공감대 형성을 위한 지역 예술인과 전문가 초청 토론회 2회 추진
 - 지역예술인과의 토론회(3. 23.), 충북 문화기반시설 건립 토론회(5. 31.)
- (충북문화예술포럼) 충북문화예술정책 및 민선 8기 정책 대안 제시를 위한 협력 학술행사 3회 추진
 - 정기포럼 1회(3월), 열린포럼 1회(5월), 국제교류 1회(6월)
- (예술인 권역별 간담회 및 역량강화 워크숍) 충북도내 문화예술인 대상
 - 정책사업 발굴을 위한 의견수렴 및 소통 간담회 : 2회 추진예정
 - 충북갤러리 공간 견학 등 역량강화 워크숍 : 2회 추진예정

1-2. 유관기관 교류를 통한 문화재단 역량강화

□ 충북도 내·외 유관기관 협력체계 구축

- (충북문화예술 광역클러스터) 도내 문화재단, 유관 출연기관, 예술협회 등 10개 협약기관 실무회의 등 협력체계 구축
 - 충북권 문화재단협의회 분과 운영, 실무회의 및 협약식(9~10월 예정)
- (시·군 담당자 워크숍) 11개 시·군 문화예술 담당자와 정보공유 (재단 지원사업 안내 등) 및 네트워크 구축
 - 2023년 재단 중점사업 안내 및 협력방안 논의 등 워크숍 추진(8월)
- (한국광역문화재단연합회) 전국 17개 광역문화재단 연대와 협력
 - 충청권 광역문화재단 협의체 구성 : 대전, 세종, 충남, 충북
 - 공동사업(직원 역량강화 워크숍 등) 추진 : 10월 예정
- (충북청년문화기획단 설치^{신규}) 충북도내 청년기획자(문화기획 예비인력) 모집 및 충북 문화예술 정책 발굴로 성과 도출
 - 발대식 1회(11월), 성과공유회 1회(12월) 추진 예정

2 지역문화 전문인력 양성

2-1. 지역 문화예술교육 생태계 확장

□ 지역 문화자원 및 문화시설 활용

- (문화예술교육사 현장역량강화사업^{계속}) 의무배치기관 등에 신진 문화예술교육사를 배치하여, 현장경험을 통한 전문인력 경력 개발 기회 제공 및 지역 중심 문화예술교육 프로그램 개발·운영 지원
 - 사업비 168백만원(국·도비), 5건 선정
 - 선정워크숍 1회, 문화예술교육사 연수 1회, 문화시설 워크숍 1회

□ 문화예술교육의 다각화

- (충북문화예술교육 아카데미^{신규}) 도내 문화예술 전문인력의 역량 강화를 위한 양성과정과 다양한 대상의 문화예술교육 경험 확대를 위한 연수 등 프로그램 개발 및 운영
 - 사업비 68백만원(국비)
 - 3개 과정(전문인력양성 1, 대상 맞춤형 연수 1, 해커톤 1)

3 문화예술을 통한 지역브랜드 강화

3-1. 지역특화 콘텐츠 발굴 및 공감대 형성

□ 지역 문화자원 활용한 콘텐츠 개발

- (충북 특화 공연작품 개발 지원^{계속}) 충북 대표 공연작품 개발을 통한 지역특화 콘텐츠 발굴 및 공연예술단체와 시·군 간의 협력 체계 구축을 통해 지역 콘텐츠 개발 제작 지원
 - 사업비 90백만원(도비, 시군비), 2건 선정
 - 사업비 교부(1건, 45백만원)

□ 콘텐츠 개발 성공 아이디어 공유를 통한 공감대 형성

- (예술로 바꾸는 세상^{신규}) 문화예술의 콘텐츠 개발 성공사례 등을 공유하여 지역혁신 공감대 형성을 위한 프로그램 운영·송출
 - 입찰공고 : 6. 15(목) ~ 6. 28.(수) / 심의일자 : 7. 6.(목)(예정)

4] 도민과 함께하는 문화예술 거점공간 활성화

4-1. 문화예술 창작활동 공간 운영

□ 충북문화예술 거점공간 운영으로 지역문화예술발전 기반 강화

- (문화예술인 소통공간 운영) 도내 예술단체 사무공간 및 문화 예술 관련 회의·연습 공간 무료 제공
 - 대관 231회(대회의실 130회, 상상의 터 101회)
- (충북문화예술인회관 관리) 사전 점검·정비를 통한 안전한 문화 예술 공간 제공
 - 시설보수공사 5건, 각종 안전점검 실시, 안전·보건 경영방침 지정

□ 도심 속 문화예술 공간 운영으로 문화 접근성 제고

- (충북문화관 대관) 전시·공연 등이 가능한 도심 속 문화예술공간 제공(숲속갤러리, 야외공연장)으로 충북 문화예술발전과 도민 문화 접근성 제고
 - 사업비 494백만원(도비, 대관료 수입)
 - 상반기 전시 28회 진행, 하반기 전시 30회 진행 예정
- (문화의 집 운영) 충북을 대표하는 지역 대표 문인 12인의 작품 및 시대별 문학사 정보를 제공하여 현장 체험 학습의 장으로 활용
- (내실있는 기획전시) 충북 연고작가작품 기획전시(1회) 및 도소장품 특별전시(1회), 국제교류전(1회) 등으로 지역예술자원 홍보와 충북 미술사 정립 계기 마련
 - ※ 충북-헝가리작가 국제 교류전 (2023. 5. 23 ~ 6. 11 / 전시관람객 총 1363명)
 - ※ 엄재원 화백 작고10주기 초대전 (2023. 9. ~ 10. 예정)
 - ※ 충북문화재단 청년예술가 통합전 (2023. 12. 예정)

□ 청남대 숲속미술관 조성

- (청남대 숲속미술관 조성 추진위원회 운영^{신규}) 자연과 예술이 공존하는 청남대 숲속미술관(미술공원)을 조성하여 도민의 문화 향유와 청남대의 국제 명소화를 위한 추진위원회 운영
 - 사업비 20백만원(재단기금), 6회 추진위원회 운영 예정
 - ※ 전문가그룹, 충북도, 충북문화재단 참여 / 중장기 계획수립

4-2. 지역주민과 함께하는 명품 문화거리 조성

□ 문화·역사자원연계로 '대성로 122 거리' 의 브랜드화

- (주민 참여 확대) 지역 주민, 지역 상인과 지역예술인이 참여하여 자율적, 지속적으로 운영될 수 있는 예술 특화 거리 조성
- (지역 문화자원 활용) 구 도심의 지역 문화·역사자원을 발굴하고 예술과 결합하여 문화재 탐방, 대성로122번길 거리 예술작품 설치 등을 통해 도심 속 문화·예술 거점 공간으로의 브랜드화 추진
 - 사업비 150백만원(도비)
 - 대성로 122 예술로 활성화를 위한 관계자 자문회의 2회 추진 (1차 2023. 3. 15. / 2차 2023. 5. 30)

□ 생활 속 문화 참여 확산

- (숲속 콘서트) 매월 마지막 주 수요일 문화가 있는 날, 전시와 함께하는 해설이 있는 다양한 종류의 음악 감상 기회 제공(9회)
- (숲속 인문학 카페) 생활 속 예술 확산 및 인문·예술·철학의 융합과 다양성에 대한 도민 이해 제고(8회)
- (숲속 아트페스티벌) 숲과 예술, 역사가 공존하는 공간에서 다양한 작가들과의 협업을 통한 예술작품 활동 및 시각예술·공연 등 융합 프로그램으로 관람객 참여 기회 확대(총3회)
- (야외정원 조각 프로젝트) 청년 조각 작가들의 창작활동을 돕고 공공장소에 미술품을 도입·설치함으로써 미적 질을 높여 도민의 수준높은 문화 향유 제공

전략목표 4. 전문화를 통한 문화재단의 혁신

추진여건

- 전문적이고 합리적인 문화예술행정을 위한 시스템 강화 필요
 - 재단 비전실현을 위한 경영전략 강화 및 성과관리제도 개선
 - 조직 구성원의 창의적 혁신 분위기 조성 필요
 - 상호신뢰와 협력의 조직문화를 통한 경쟁력 강화
- ➔ 문화예술지원조직으로서의 충북문화재단 전문성 강화 및 업무효율화 추구



이행과제

- ① 문화예술 정보제공 확대 및 홍보콘텐츠 강화
- ② 문화예술 후원 환경 조성 및 국비확보
- ③ 직원 역량강화 및 소통하는 건전한 조직문화 조성
- ④ 지속가능한 경영체계 강화

① 문화예술 정보제공 확대 및 홍보콘텐츠 강화

1-1. 예술의 가치 확장을 위한 홍보 활성화

□ 매체 활용 효과 극대화

- (다각화 운영) 언론, SNS 등 대중매체 활용을 통한 재단 정책 정보 홍보
 - 보도자료 40건 배포, 307건 게시, SNS 225건 게시
- (운영채널 내실화) 문화이음창 채널 소통강화 운영을 통한 전년대비 향유자 수 538명 증대
 - 문화이음창 채널 회원 수 13,021명('23. 6월 기준)
- (타겟별 홍보) 콘텐츠 맞춤형 문화정보 제공 강화
 - 블로그 40건, 페이스북·인스타그램 74건, 카카오톡 110건, 유튜브 1건

1-2. 사회적 실천을 위한 홍보콘텐츠 강화

□ 통합 홍보마케팅

- (통합홍보마케팅 플랫폼 구축) 통합 홍보마케팅 운영 계획수립을 통한 추진 전략, 운영 방향, 매체·채널 운영목표, 단계별 세부계획 구축
- (전문성 기반확보) 전문인력 활용 예산 확보(2백만원)를 통한 콘텐츠 개발 기획 계획수립
- (정보접근성 강화) 문화예술 환경 최적화를 위한 영문 자료 강화 계획수립(2종)
 - 홈페이지 개발 2백만원, 소개 책자 제작 1.5백만원
- (홍보 네트워크 확대) 홍보 관계자 네트워크 구축을 위한 정례적 교류 2회
 - 충북문화재단-문화부 기자간담회 2회 추진(3월, 5월)

2 문화예술 후원 환경 조성 및 국비확보

2-1. 문화예술 후원 환경 조성을 통한 재원의 다양화

□ 후원문화조성 및 관련 사업 활성화

- (충북메세나협의회 출범^{신규})
 - 총 12명(경제계, 금융계, 교육계, 산단관리자 등)으로 구성
 - 출범식 추진하여 기업연결 및 자문 역할 위촉(2023. 7. 19.(수))
 - ※ 업무협약 : 청주상공회의소(6.13.), 충북경제포럼(6.22.), 청주산업단지관리공단(6.22.)
- (릴레이기부 캠페인^{신규})
 - 메세나 문화 확산을 위한 기업의 문화예술 기부 캠페인
 - 셀트리온제약 제1호 기업 기부식(2023. 6. 23.(금))
 - ※ 예정기업(5개) : 벨포레, 충북개발공사, 에코프로, 벽산엔지니어링, KT&G
 - ※ 후원금 171천만원(셀트리온50, 충북개발공사 20, 벽산 51, 벨포레 50)
- (2023년 문화예술후원 매칭사업^{신규})
 - 도내 문화예술단체와 기업 간 결연을 통한 문화예술 프로젝트 추진
 - 사업설명회 1회, 청주산업단지관리공단 방문(사업안내) 1회, 접수 12건
- (예술을 잇-다: ART BRIDGE^{신규})
 - 충북 메세나 성과공유회 및 (잠재)후원 기업 초청 기획공연
 - 충북도립교향악단 업무협약 2회, 청주아트홀 대관(2023. 11. 29.(수))

2-2. 공모사업 선정을 통한 예산확보

□ 예산창출 및 사업 유형의 다양화

- (국비 확보) 사업비 재원의 다양화 실현
 - ※ ('22) 5개 사업 781.4백만원 → ('23) 4개 사업 708백만원
- (사업영역 다변화)
 - 중앙단위 공모사업 추진을 통한 예술가(단체)활동기회 마련 및 도민 문화향유의 다양성 제공
 - 문화가 있는 날 실버마이크 사업(60세 이상 버스킹 지원), 예술인 파견지원-예술로(기업과 예술가의 협업활동 지원), 지역특성화 매칭펀드사업(재단-기업 매칭비 지원)
 - ※ 공모기관 : 지역문화진흥원, 한국예술인복지재단, 한국메세나협회
- (지역 특성화 매칭펀드 사업^{신규})
 - 확보금액 101백만원(1차 벨포레리조트 50, 2차 벽산엔지니어링 51)
 - 벽산엔지니어링과 함께하는 도시재생프로젝트 “가덕면 창작실험실”로 충북 지역 유희공간을 활용하여 전시프로젝트 추진

3 직원 역량강화 및 소통하는 건전한 조직문화 조성

3-1. 합리적인 인사운영 및 직원역량강화

□ 합리적인 인사 및 우수 인재 채용으로 활기찬 조직문화 조성

- (합리적인 인사) 합리적인 인사문화 정착을 위한 소통 수시(기관장 소리함 2회, 인사상담 수시 진행), 예측 가능한 인사운영을 위한 심사승진 사전예고 2회 등
- (우수인재 채용) 블라인드 채용 기반의 우수인재 선발 9회(정규직 1회, 기간제 8회), 사업인력 운용의 필요성 검증을 위한 ‘기간제 채용 사전심사’ 3회
- (유연·성실한 복무) 개인상황별 활용 가능한 복무제도 운영(단축근무 3명, 유연근무 15명 등), 성실히 근무하는 조직 문화 조성을 위한 자체 집중복무점검 1회

□ 교육훈련을 통한 직무역량 및 전문성 강화

- (문화예술 분야 전문성 강화) 신규직원 기초교육 2회, 문화예술 공통교육(5개 과정 118명), 문화예술 직무역량 강화(26개 과정 59명)
- (행정 직무역량 강화) 지방회계, 청렴 교육 등 재단 맞춤형 교육과정 진행 2개 과정 49명 참여
- (안전교육 강화) 심폐소생술 및 응급처치 교육 1회 35명 참여, 재난 유형별 실습 교육 진행
- (해외연수 지원) 세계적인 해외 아트페어 참여 및 국제 교육 추진을 통한 직원의 글로벌 역량 강화

3-2. 건강한 조직문화 조성 및 노사협력강화

□ 가족친화경영 및 윤리경영을 통한 건강한 조직문화 형성

- (복지제도운영) 내실있는 복지제도 운영(전직원 복지포인트 제공, 단체상해보험 가입, 생일자 격려 및 동호회 지원 등), 일·가정 양립의 건강한 조직운영(가족친화제도 활용 10명 등), 문화가 있는 근무 환경 조성(문화충전의날 활용 43명, 매주 금요일 패밀리데이 운영 등)
- (청렴한 조직문화조성) 청렴의식 확산을 위한 내부감사 7회, 청렴서약식 1회, 청탁금지법 등 위반신고 모의훈련 1회, 게시판 개편 등
- (양성평등 문화 조성) 인권경영 규정 제정(6월) 및 성희롱 내규 개정(5월) 통한 제도 정비, 성인지 캠페인(조직문화 슬로건)을 통한 양성평등 의식 확산

□ 소통을 통한 건전한 내부협력관계 구축

- (소통과 화합으로 상생하는 조직 정착) 직원 간 화합 및 조직 역량강화를 위한 소통(노사협의회 1회, 노동조합 간담회 1회, 소리함 운영, 직원면담 등)으로 상생하는 조직 내부 협력관계구축
- (신뢰의 노사관계 구축) 근로자 경제적·사회적 지위 향상을 위해 노동조합과의 적극적 교섭 참여 및 협약 성실 이행으로 노사협력 강화

4 지속가능한 경영체계 강화

4-1. 경영성과 관리를 위한 경영체계 수립

□ 경영전략체계 강화

- (경영체계 수립 연구) 충북문화재단 경영성과 고도화를 위한 추진방향 및 조직운영 로드맵 제시 : 과업완료 및 최종보고(3. 31.)
- (출연기관 경영평가 대응) 충북문화재단 경영성과에 대한 관리역량 및 사업역량 평가 대응 : 실적 보고서 제출(4. 26.), 현장평가(6. 8.)

4-2. ESG 경영관리를 통한 사회적 가치 증진

□ 탄소중립 실천 대책 수립

- (전사적 노력) 전직원 탄소중립 실천 포인트 참여하여 일상생활 속 친환경 활동 적극 독려, 다회용컵 사용하기 등
- (캠페인 추진) 녹색생활 실천 캠페인 추진(4. 5.(수) ~ 4. 26.(수))
전직원 82% 한국환경공단, 청주시 탄소중립실천포인트 가입확인서 제출

□ 사회적가치 및 고객만족 경영

- (고객만족 경영) 내부만족도 조사 개선을 위한 의견수렴 회의 2회 추진
- (지역사회 협력) 지역 상생·경제 발전을 위한 사회적·장애인 기업 제품 구매 노력 및 도내 농가 일손 돕기(1회) 실천
 - 사회적 기업 제품 구매(목표 3% / 실적 1.5%)
 - 장애인 기업 생산품 구매(목표 1.5% / 실적 0.8%)
- (공정·투명한 계약추진) 발주계획 사전 공개 등을 통해 공정경쟁을 유도하여 투명하고 적법한 계약 추진으로 지역경제 활성화 도모
- (신속·정확한 회계집행) 불용액 최소화를 위한 일반회계·기금회계 집행계획 수립(2회), 월별 집행실적 보고(5회)

□ 의사결정을 위한 기구 운영 및 윤리경영

- (이사회 추진) 정기이사회 1회, 임시이사회 1회 추진
 - 여성임원 비율 40% 준수(선임직 이사 10명 중 여성 4명)
- (윤리경영) 매년 경영공시를 통한 투명한 예산 운용 및 임직원 행동강령 기준을 규정하여 부패방지 및 청렴한 공직풍토 조성

IV. 주요 현안사업

1. 서울 충북갤러리 운영

□ 개요

- 충북 예술인의 중앙 진출을 통한 충북 문화예술 홍보 기회 제공
- 다양한 작가 발굴, 작품판로 개척을 지원하고 충북 미술 발전위상 제고

□ 추진배경(필요성)

- 서울 내 충북 작가 소개 및 판매를 위한 전시공간 조성
- 충북 작가 지원을 위한 기획전시 및 대관·지원 프로그램 운영

□ 추진상황

- '23. 3. 24. : 충북갤러리 공간 임대차 계약(인사아트센터-충북문화재단)
- '23. 4. 4. : 충북갤러리 운영위원회 1차 회의
- '23. 5. 9. : 개관전 프레스데이 진행
- '23. 5. 10. : 개관전 오프닝 행사 진행
- '23. 5. 11. : 개관전 연계 세미나 <충북 근·현대미술 산책> 진행
- '23. 5. 10. ~ 28. : 개관전 <충북 예술의 서막 - 그 영원한 울림>
 - 안승각 외 충북 작고 작가 7인
 - 총 관람객 3,314명
- '23. 6. 16. : 충북갤러리 정기대관 심의

□ 문제점 및 대책

- 기획전시 및 대관전시 외 갤러리 활성화 연계 프로그램 필요
 - <올해의 작가>, <작가 연계 탐방> 등 관련 프로그램 개발

□ 향후계획

- '23. 7 ~ 12. : 하반기 대관전 및 기획전 운영(11건 내외)

부서명	전시운영TF	담당자	차장 손명희	☎ 043-223-4100
-----	--------	-----	--------	----------------

2. [가칭] 충북실험극단

□ 개 요

- 사업기간 : 2023. 5. ~ 12.
- 사 업 비 : 100백만원(도비) ※ 2023년 설립준비 예산
- 주요내용 : 운영 관련 현장의견 수렴, 작품 제작 및 시즌제 단원모집 등을 위한 설립준비위원회 구성 등 설립 준비

□ 추진배경(필요성)

- 장르 초월, 동시대 창작·실험적 경향의 대표적 테스트베드형 공연 개발과 향유확대 등 지속가능한 예술창작-향유-유통 플랫폼 구축
- 지역뿐 아니라 국내외 우수한 창작자원이 결합되어 수준 높은 작품을 공급하는 선도적 예술창작기지로 충북을 브랜드화
- 현장예술계와의 충분한 논의를 통해 최선의 운영방향 모색

□ 추진상황

- 극단 설립 관련 예술인 자문·간담회 추진(3. 16)
- 타기관 현장 벤치마킹(3회) 및 타시도 현황조사
 - 국립극단(3. 17.), 강원도립극단(4. 4.), 경남도립극단(4. 10.) 등 벤치마킹 및 타시도 현황관련 유선조사
- 극단 설립관련 자문회의 추진(4. 12.)
 - 한국예술종합학교 연극원 최준호교수, 서울시 송형중 문화수석
- 극단설립 및 운영준비 기본계획수립(5.8) 및 교부신청(5. 16.)
- 극단 설립필요성과 운영방향 1차 토론회 추진(5. 18.)
- 극단 설립추진을 위한 공연기획자 채용 공고(6. 8.)
- 극단 설립추진을 위한 전문가 자문회의(6. 20.)
- 극단 설립필요성과 운영방향 2차 토론회 추진(6. 29.)

□ 문제점 및 대책

- 극단 전용공간 확보 필요
 - 필요공간 : 연습실, 전용 극장, 극단 사무실, 소품실, 세트 창고
 - **안정적 운영을 위하여 우선적으로 2024년 입주할 연습공간 확보**
※ 2023. 6.~10월 중 연습공간 임차 검토 필요

□ 향후계획

- 2023. 7. 6.(목) : 극단 설립 필요성과 운영방향 3차 토론회 추진
- 2023. 7월 중 : 극단 설립 준비위원회 발족식

부서명	예술진흥팀	담당자	과장 이서윤	☎ 043-224-5603
-----	-------	-----	--------	----------------

3. 충북 학교-지역 연계 학교예술교육 발전

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 4 ~ 12월
- 사업량 : 3개 사업
- 사업내용 : 업무협약, 실무협의체 구성 및 운영, 기획사업 추진 등

□ 추진배경

- 충북 학교와 지역이 연계하여 지속가능한 학교예술교육 발전과 문화예술생태계 활성화 환경 마련
- 학교예술교육 분야 상호 자문 및 인프라 공동 활용을 통한 도내 예술교육 추진 확대
- 학교예술교육 발전을 위한 사업모델 개발 및 활용 협력

□ 추진상황

- (업무협약) 충북 학교-지역 연계 학교예술교육 발전 업무협약
 - 일시·장소 : 2023. 4. 27.(목) 09:30, 충청북도교육청 교육감실
 - 대상기관 : 충청북도교육청, 충북문화재단, 서원대학교
 - 주요내용 : 학교예술교육 발전을 위한 사업모델 개발 및 활용협력 등
- (실무협의체) 학교-지역 연계 학교예술교육 발전 실무협의체 운영
 - 구성규모 : 21명(충북교육청 외(13기관, 16명) 및 지역 유관기관(5기관, 5명))
 - 상반기 협의회의 : 2023. 5. 9.(화) 10:00, 충북문화재단 대회의실
 - 주요내용 : 중장기 협력사업 개발 및 실현방안 등 논의 체계 구축

□ 향후계획

- 학교문화예술교육 기획사업 운영 : 2023. 7 ~ 12월
- 하반기 실무협의체 협의회의 : 2023. 10월 중

부서명	예술교육팀	담당자	차장 박슬기	☎ 043-224-9142
-----	-------	-----	--------	----------------

4. 2023년 문화예술후원 활성화

① 문화예술후원 매칭사업

- 목 적 : 문화예술후원 기업 발굴을 통한 후원 문화 활성화 및 도내 예술단체 자립역량 강화
- 사 업 비 : 100백만원
- 지원대상 : 기업의 기부약정이 확정된 도내 예술단체
- 지원규모 : 10개 단체 내외(단체별 3,000천원 ~ 20,000천원)
- 사업내용 : 예술단체 기업매칭 시 후원금 1대1 매칭 지원
- 추진상황 : 사업설명회, 접수 12건, 전문가 심의, 기부심사위원회 개최

② 릴레이기부 캠페인

- 목 적 : 메세나문화 확산을 위한 기업 기부 캠페인 추진
- 참여기업 : 6개(셀트리온제약, 충북개발공사, 벨포레리조트, 에코프로, 벽산엔지니어링, KT&G)
※ 후원금 : 171천만원(셀트리온 50 / 충북개발공사 20 / 벽산 51 / 벨포레 50)
- 추진상황 : 셀트리온제약 제1호 기부기업 기부식(2023. 6. 23.(금))
※ 청주·오창산업단지관리공단 업무협약식 추진(7월 중)

③ 충북메세나협의회 출범

- 목 적 : 기업 연결 및 자문역할 위촉
- 구성인원 : 15명(경제계, 금융계, 교육계, 예술단체, 도의회 등)
※ 충청북도지사 명예회장
- 추진상황 : 출범식 행사 준비(2023. 7. 19.(수))

④ 기업초청 기획공연<예술을 잇-다: ART BRIDGE>

- 목 적 : 충북 메세나 문화 활성화 및 가치 확산
- 사 업 비 : 50백만원(재단기금)
- 일 시 : 2023. 11. 29.(수) 19:30
- 장 소 : 청주아트홀(243.6㎡, 700석 규모)
- 대 상 : (잠재)후원기업 임·직원 및 가족 700여명
- 사업내용 : 충북 메세나 성과공유회 및 충북도립교향악단 공연
- 추진상황 : 충북도립교향악단 업무협의 2회, 청주아트홀 대관

부서명	기획전략팀	담당자	과장 장옥진 대리 한일모 ☎ 043-222-5317, 5314
-----	-------	-----	------------------------------------

※ 2023년도 상반기 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / 2023. 6. 30. 기준)

구분	예산액	집행액	잔액	집행률	비고
일반회계 총계	23,343,064	7,901,278	15,441,786	33.8	
보증금	500,000	500,000	0	100	
서울 총북 갤러리 운영	500,000	500,000	0	100	
대행사업비	15,662,065	4,847,896	10,814,169	31.0	
총북 문화 예술 포럼	22,500	11,376	11,124	50.6	
문화 예술 후원 매칭 사업	100,000	0	100,000	0	하반기 집행예정
총북문화예술인회관 운영	197,747	62,725	135,022	31.7	
총북 문화 관 운영	494,319	126,053	368,266	25.5	
대성로 122번길 예술로	150,000	0	150,000	0	하반기 집행예정
서울 총북 갤러리 운영	400,000	84,448	315,552	21.1	
공연장 상주 단체 육성 지원	568,000	226,997	341,003	40.0	
온라인미디어예술콘텐츠지원	267,567	106,277	161,290	39.7	
청년 예술가 창작 활동 지원	90,000	45,000	45,000	50.0	
총북특화공연작품개발지원	90,000	45,000	45,000	50.0	
가칭 : 총북 실험극단	100,000	2,820	97,180	2.8	
지역문화예술교육센터지원	405,000	73,726	331,274	18.2	
지역문화예술교육기반구축	1,280,200	581,500	698,700	45.4	
유아 문화 예술 교육 지원	200,000	84,487	115,513	42.2	
문화예술교육사현장역량강화	168,000	77,888	90,112	46.4	
예술강사 중앙인센티브	18,854	0	18,854	0	사안 발생 시 집행
문학 예술 리딩 총북	50,000	45	49,955	0.1	
찾아가는 문화 활동 지원	295,662	114,990	180,672	38.9	
생활문화예술동호회 교육지원	300,000	50,548	249,452	16.8	
문화가 있는 날 실버마이크	290,000	42,365	247,635	14.6	
통합 문화 이 용 권	9,443,830	3,055,087	6,388,743	32.4	
통합문화이용권 지역주관처 운영(도비)	72,800	20,443	52,357	28.1	
통합문화이용권 지역주관처 운영(국비)	60,000	5,000	55,000	8.3	
예술인 창작 활동 준비금 지원	110,000	0	110,000	0	하반기 집행예정
예술창작공간 임차료 지원	126,000	24,191	101,809	19.2	
총북 문화 다양성	16,200	0	16,200	0	하반기 집행예정
예술인 복지 기반 구축	28,000	4,955	23,045	17.7	
총북 예술인파견지원-예술로	317,386	1,975	315,411	0.6	
목적사업비	2,688,002	933,816	1,754,186	34.7	
총북 문화 예술 특성화 지원	2,372,000	893,816	1,478,184	37.7	
한국광역문화재단연합회 공동사업	10,000	10,000	0	100.0	
총북문화재단 교류/진출 지원	70,000	30,000	40,000	42.9	
문화 예술 후원 활성화	6,002	0	6,002	0	하반기 집행예정
총북 문화 예술 후원 활성화	20,000	0	20,000	0	하반기 집행예정
예술을 잇-다:ART BRIDGE(가칭)	50,000	0	50,000	0	하반기 집행예정
<예술로 바꾸는 세상>명사특강	60,000	0	60,000	0	하반기 집행예정
청남대 숲속미술관 조성 추진위원회 운영	20,000	0	20,000	0	하반기 집행예정
예술의강-레이크 파크 상설공연	80,000	0	80,000	0	하반기 집행예정
일반관리비(도 출연금)	1,829,735	736,190	1,093,545	40.2	
보조금 반환금	2,633,262	883,376	1,749,886	33.5	
예비비	30,000	-	30,000	0	
기금회계 총계	30,683,569	29,882,500	801,096	97.4	
시군 문화 예술 활동 지원	135,000	109,000	26,000	80.7	
일반회계 전출금	563,000	113,500	449,500	20.2	
예치금	29,985,596	29,660,000	325,596	98.9	