

공보관실 소관

1995년도 일반회계 세출예산(안)

검 토 보 고

기획경제위원회
전문위원회

목 차

1. 예산안 개요

가. 일반회계 세출예산안 총규모

나. 공보관실 소관 세출예산안 규모

2. 검토내역 및 의견

나. 공보관실 소관 세출예산안 규모

(단위:백만원)

구 분	'95예산(안)	구성비 (%)	(제1회추경) 전년도 예산액	구성비 (%)	증 감	%
합 계	623	100.0	(767) 716	100.0	△ 93	△13.0
인 건 비	39	6.3	(39) 38	5.3	1	2.6
물 건 비	534	85.7	(538) 511	71.4	23	4.5
이 전 경 비	45	7.2	(44) 44	6.1	1	2.3
자 본 지 출	5	0.8	(146) 123	17.2	△ 118	△95.9
용자 및 출자						
보 전 재 원						
내 부 거 래						
예비비 및 기타						

- 공보관실 소관 1995년도 세출예산안의 규모는 '94년도 당초예산액 7억1천6백만원의 13.0%에 해당하는 9천3백만원이 감액된 6억2천3백만원의 규모로 편성되었음.

2. 검토내역 및 의견

1995년도 공보관실 예산안은

국·도정의 정확한 홍보를 위한 월간 새총북 발간, 도보발간, 지방지 3개사에 도정소식란 이용 홍보등을 통하여 도정시책 전반에 걸쳐 정확한 이해와 참여를 돋기 위한 예산편성으로 보여지며

'95년도 공보관실 예산안 규모는 '94년도 당초예산액 7억1천6백만원의 13.0%에 해당하는 9천3백만원이 감액된 6억2천3백만원의 규모로서 이는 도전체 일반회계 총예산액 5,569억8백만원에 대하여 0.1%의 비중을 점하고 있는 규모임.

○ 이를 성질별로 살펴보면,

• 인건비	3천9백만원 (2.6% 증)
• 물건비	5억3천4백만원 (4.5% 증)
• 이전경비	4천5백만원 (2.3% 증)
• 자본지출	5백만원 (95.9% 감)으로

나타나 있음.

이를 세분하여 분석해 보면

첫째, 인건비에 있어 전년도 3천8백만원의 2.6%에 해당하는 1백만원이 증액된 3천9백만원 규모로 이는 일용인부임 단가가 인상된 것에서 기인됨.

둘째, 물건비에 있어 전년도 5억1천1백만원의 4.5%에 해당하는 2천3백만원이 증액된 5억3천4백만원 규모로

- 예산기능별 사업내역을 살펴보면

○ 공보행정

• 일반수용비	3억1백만원
• 국민 홍보위원 활동수당	4백만원
• 급량비	4백만원

· 관서당경비	6천9백만원
· 주요영상 음향시설 임차료	7백만원
· 방송실 기자재 수리비	1백만원
· 월간 새총북 교정사 인부임	1백만원
· 국내여비	8백만원
· 특수활동비	8백만원
· 업무추진비	3천7백만원

◦ 보도행정

· 일반수용비	2천9백만원
· 텔레타이트 수신료	4천8백만원
· 급량비	5백만원
· VTR편집기등 유지비	3백만원
· 국내여비	9백만원등으로

국·도정 홍보를 위한 월간 새총북 및 도보발간, 특집 홍보로등 공보관리 업무추진에 따른 일반수용비, 여비, 업무추진비등 필수사업비 예산만을 계상한 것으로 판단됨.

셋째, 이전경비에 있어 전년도 예산액 4천4백만원의 2.3%에 해당하는 1백만원이 증액된 4천5백만원 규모로

- 예산기능별 사업내역을 살펴보면

◦ 공보행정

· 한국자유총연맹 도지부 사업비보조	3천6백만원
· 홍보위원 여비보상	7백만원
· 홍보위원 중앙행사참석 여비보상	2백만원으로

한국자유총연맹 도지부에 대한 사업비보조는 정액보조단체로 기준금액에 맞게 전년도 수준으로 편성하였음.

넷째, 자본지출에 있어 전년도 예산액 1억 2천 3백만원의 95.5%에 해당하는 1억 1천 8백만원이 감액된 5백만원 규모로

- 예산기능별 사업내역을 살펴보면

◦ 공보행정

- 레이저프린트 1대 구입 4백만원

◦ 보도행정

- 모사전송기 1대 구입 1백만원으로

나타나 있으며 전년도 예산액에 비해 1억1천8백만원이 감액된 것은 '93년도 행정사무 감사시 지적된 사항인 VTR 필름기록실의 장비보강 사업이 완료된데 따른 것임.

위에서 살펴본 바와 같이 공보관실 예산편성은 도정 홍보추진에 따른 불요불급한 사업을 억제하고 필수 사업비만을 계상한 긴축예산으로 지방자치단체 예산편성 지침을 준수하여 편성한 것으로 사료됨.