



2022. 7.

2022년도 상반기 주요업무 추진상황

 대 변 인

목 차

I . 일반현황	1
1. 조직 및 정원	1
2. 주요사무	1
3. 2022년 예산	2
4. 도정홍보 매체 현황	2
5. 출입기자 현황	3
6. 언론매체 현황	3
II . '22년도 비전과 추진전략	4
III . 전략목표 추진계획	5
1. 상생과 협력의 홍보시스템 구축	5
2. 도민과 소통·공감하는 도정홍보	8
3. 미래를 선도할 세계 속 충북의 전략적 홍보 ..	11
4. 다양한 온라인 채널로 도민 소통 강화 ..	14
IV . 주요 현안사업	17

※ 붙임 : 2022년도 상반기 예산집행 현황

I. 일반 현황

1. 조직 및 정원

□ 조직



□ 정원 : 28명 (현원 : 28명)

구분	합계	일반직							전문경력관			
		소계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	소계	가군	나군	다군
정원	28	24	1	4	8	8	3	-	4	1	2	1
현원	28	24	1	4	8	9	2	-	4	1	2	1

※ 정원외 : 임기제 나급(1명), 다급(2명), 공무원(2명)

2. 주요사무

팀명	주요사무
홍보 기획팀	• 주요현안 홍보지원, 언론 인터뷰, 청내방송 운영
	• 신문·인터넷신문 등록 및 지도관리, 도보 발행
보도팀	• 도정 기획보도, 보도자료 제공, 도정 브리핑 운영
	• 언론기고 및 언론보도 분석
홍보 마케팅팀	• 도정홍보 컨설팅 사업, 도민홍보대사 운영
	• 홍보영상물 기획·제작, 방송·시설물 홍보
미디 어 홍보팀	• 인터넷방송 위탁·관리 및 인터넷신문 운영
	• 온라인 도정홍보, 도정소식지 발행, 누리소통망서포터즈 운영

3. 2022년 예산 - 5,348백만원

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2021년	증 감	증감률
계	5,348,013	5,296,502	51,511	0.97%
경 상 비	236,889	235,098	1,791	0.76%
사 업 비	5,111,124	5,061,404	49,720	0.98%

4. 도정홍보 매체 현황

구 분	매 체 명	개 설	비 고(매체 특성 등)
방 송	충북인터넷방송	'07.12월	도정뉴스, 영상물 제작·방영
온라인	블로그	'06. 8월	다양한 정보 콘텐츠 구성·제공
	트위터	'10. 1월	신속한 도정정책 메시지 전달
	페이스북	'10.12월	주요정책·이슈 소통 중심
	카카오토티	'15. 1월	감성 콘텐츠 중심
	인스타그램	'17. 1월	사진·동영상 중심
	유튜브	'19. 1월	주요 정책 등 기획영상
	네이버TV	'21. 2월	다양한 영상 콘텐츠 제공
	뉴스레터	'09. 4월	주 1회, 도정뉴스 이메일 발송
	충북인터넷신문	'12. 3월	도정뉴스 중심 홍보
지 면	도정소식지	'10. 7월	월 1회, 100,000부 발행
시설물	전광판(2개소)	-	문자 및 동영상 표출

5. 출입기자 현황

(단위 : 명)

구분	인원	내용	비고
계	38		
신문사	21	중앙지 9개사 9명, 지방지 8개사 12명	
방송사	13	지상파 3개사 8명, 케이블 2개사 3명, 라디오 2개사 2명	
뉴스통신사	4	연합뉴스 1명, 뉴시스 1명, 뉴스1 2명	

6. 언론매체 현황

□ 신문사 --- 46개사 (신문 등의 진흥에 관한 법률)

- 중앙 (9) : 경향신문, 국민일보, 동아일보, 서울신문, 세계일보, 조선일보, 중앙일보, 한겨레, 한국일보
- 지방 (9) : 충북(6), 대전(3)
 - 충북(6) : 동양일보, 중부매일, 충북일보, 충청매일, 충청일보, 충청타임즈
 - 대전(3) : 대전일보, 중도일보, 충청투데이
- 지역(28) : 시·군 지역 주간신문

□ 방송사 --- 10개사 (방송법)

- 지상파 TV(4) : KBS청주·충주, MBC충북, CJB청주방송
- 케이블 TV(3) : YTN, HCN, CCS
- 라디오(3) : 충북CBS, 청주BBS, TBN충북교통방송

□ 뉴스통신사 --- 3개사 (뉴스통신 진흥에 관한 법률)

- 연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1

Ⅱ. '22년도 비전과 추진전략

비
전

도민과 소통하는 알력있는 도정 홍보



- 4대 전략목표 8개 이행과제 -

전 략	상생과 협력의 홍보시스템 구축	도민과 소통·공감 하는 도정 홍보	미래를 선도할 세계속 충북 전략적 홍보	다양한 온라인 채널로 도민 소통 강화
이 행 과 제	<p>① 도정 홍보의 협의·조정을 통한 효율성 제고</p> <p>② 체계적·전문적 홍보협력 네트워크 확립</p>	<p>① 도민 눈높이에 맞는 전략적 홍보체계 구축</p> <p>② 신속·정확한 도정홍보로 도민 알 권리 충족</p>	<p>① 선제적 홍보를 통한 충북 브랜드 경쟁력 향상</p> <p>② 수요자 중심의 다각적 광고를 통한 도정가치 제고</p>	<p>① 뉴미디어 매체를 활용한 맞춤형 홍보 확대</p> <p>② 도민체감형 정보 제공으로 실시간 쌍방향 소통 강화</p>

Ⅲ. 전략목표 추진계획

1. 상생과 협력의 홍보시스템 구축

여 건

- 코로나 19 이후 홍보 환경의 급변과 민선 8기의 시작으로 새로운 도정 홍보 수요가 증가할 것으로 전망
- 충북의 미래를 선도할 비전과 정책에 대한 공감대 확산, 효과적인 메시지 전달을 위한 종합적 홍보전략 요구
- 효율적 도정 홍보를 위한 대내외 유기적 협력시스템 구축과 홍보담당 인력의 전문화 필요

➔ 도정가치의 확산과 소통 강화를 위한 역동적 기획홍보

이 행 과 제

- 1 도정 홍보의 협의·조정을 통한 효율성 제고
- 2 체계적·전문적 홍보 협력 네트워크 확립

1 **도정 홍보의 협의·조정을 통한 효율성 제고**

□ 도민이 체감하는 효과적인 기획 홍보

- 도정 공감대 확산을 위한 대담·인터뷰 및 기획 홍보
 - 언론 대담·인터뷰를 활용한 정책 및 성과 심층 홍보(127회)
 - 현안 및 관심 이슈 등을 반영한 맞춤형 기획 홍보(20회)
- 신문매체를 활용한 시의성 있는 도정 홍보 : 970건
 - 주간신문잡지 등을 통한 현안사업 및 생활밀착형 시책 홍보
 - 인터넷신문 특성에 적합한 도정 홍보자료 신속 제공

□ 전략적 홍보를 위한 컨트롤타워 기능 강화

- 충청북도 중장기 홍보전략 수립 : 추진 중(5~10월) **신규**
 - 홍보환경 분석, 개선 방향 도출, 단계별 전략 및 실행계획 수립
- 도정 현안 홍보기획회의 운영 : 15회
 - 현안사업 홍보과제 선정 및 홍보 효과 극대화 방안 협의
 - 매체별 유기적 홍보 지원, 광고 모니터링 결과 공유 등
- 홍보예산의 조정 기능 강화로 건전 재정 운용 : 7건
 - 부서별 광고예산에 대한 조정으로 중복·낭비 요인 차단

□ 지역신문사 등록 및 내실 운영 지원

- 신문 신규·변경 등록 시 규정사항 준수 계도 및 안내 : 19회
 - 신문의 필요적 게재사항, 청소년 보호책임자 지정 등
- 건전한 언론생태계 조성을 위한 신문 발행실태 조사
 - 도내 등록 일간·주간·인터넷신문 발행실태 점검(159종)
 - 과태료 부과(2건), 자진폐업(5건), 직권말소(2건)

2 체계적·전문적 홍보 협력 네트워크 확립

□ 홍보협력 네트워크 구축으로 지역상생 기반 마련

- 도, 시·군 홍보협의회 운영 : 2회
 - 주요 정책·행사 정보 공유 및 홍보 협력 사항 논의
 - 보유매체 및 콘텐츠 활용 공동대응으로 홍보 효율성 제고
- 유관기관 홍보협의회 운영 : 1회
 - 도, 도의회, 교육청, 경찰청 등 유기적 협조체계 구축
 - 기관별 주요 시책·행사 홍보협력을 통한 상생 발전 도모

□ 홍보업무 전문성 강화를 위한 협업 활성화

- 도, 시·군 홍보담당자 워크숍 개최 : 하반기
 - 혁신적 홍보마케팅 활용 등 전문가 특강, 우수사례 발표 등
 - 지자체 우수사례 발표, 파트너십 제고를 위한 소통의 장 등
- 공직자 홍보역량 강화 **신규**
 - 보도자료·기고문 작성법 등 홍보업무 매뉴얼 보급(하반기)
 - '도정홍보 우수 보도자료' 선정 및 공유(하반기)
 - 홍보담당 공무원 정책홍보 실무 교육 추진(1회, 44명)

□ 영상미디어 등을 활용한 부서 간 소통 강화

- 도청 회의실 고화질 영상장비를 통한 현안사업 등 정보 공유 : 11회
 - 각종 회의·행사의 실시간 송출로 직원 관심도 제고
 - 행정방송시스템을 통한 개인별 영상 시청 편의 제공
- 청내 방송을 통한 부서 간 공유사항의 신속한 전파 : 330회
 - 코로나 방역 안내 및 직원 협조사항 전달 등

2. 도민과 소통·공감하는 도정홍보

여 건

- 민선8기의 성공적인 출발을 위한 기반 마련 및 도정 비전에 대한 도민 공감대 형성 필요
 - 도지사 주요 공약사업 및 2022 괴산세계유기농산업엑스포 등 도정 주요 현안에 대해 집중 홍보로 도민 관심 유도
 - 포스트 코로나 시대를 대비한 비대면 홍보 강화, 변화된 미디어 환경에 따른 선제적·차별적 전략 마련 필요
- ➔ 소통·공감·협력의 언론관계 구축으로 전략적 도정홍보



이 행 과 제

- 1 도민 눈높이에 맞는 전략적 홍보체계 구축
- 2 신속·정확한 도정홍보로 도민 알권리 충족

1 **도민 눈높이에 맞는 전략적 홍보체계 구축**

□ 체계적 도정 브리핑으로 대도민 홍보 강화

- 도정 주요목표, 핵심비전에 대한 정책브리핑 : 2회
 - 도지사, 부지사 주관 브리핑
- 실국별 주요사업 능동적 홍보 및 성과공유를 위한 정례브리핑 : 24회
 - 실·국장 주관 브리핑(주 1회)
- 긴급현안, 시의성 있는 도정이슈 전달 위한 수시브리핑 : 4회
 - 사안별 실국장 주관 수시브리핑 실시
- 수어통역 서비스 제공으로 청각장애인의 알권리 충족 : 2회

□ 전략·심층적 홍보 기획으로 도정 이해도 제고

- 도정에 대한 체계적이고 종합적인 언론 기획보도 : 112건
 - 핵심정책, 도정 역점사업 등 현안 기획보도
- 언론 기고문을 통한 다양하고 창의적 도정 홍보 : 199건
 - 공무원 및 유관기관 임직원 관련 분야 전문가 등

□ 맞춤형 언론 취재 지원으로 소통·협력 관계 구축

- 언론과 유기적 네트워크 형성을 위한 취재 지원
 - 언론사 요청자료 제공 및 주요사업 취재 지원(수시)
- 주요 현안사업 및 정책 홍보를 위한 출입기자단 간담회 : 29회
 - 도지사, 부지사, 실국장 등 주재 도정현안 간담회

2 신속·정확한 도정홍보로 도민 알권리 충족

□ 신속하고 효율적인 보도·영상자료 제공

- 주요 도정과 도민 관심사항을 반영한 보도(영상)자료 제공 : 970건(143건)
 - 보도(영상)자료 웹하드, 정기·수시배포, 문자·이메일 통한 적기 알림
- 언론보도 상시 모니터링으로 부정확·왜곡 언론보도 대응강화
 - 365일 상시 모니터링을 통한 선제적 조치로 부정확·왜곡 보도 최소화
 - 사실관계 확인 및 신속한 해명·설명자료 배포로 확산 방지
- '충북사진자료실' 활성화로 현장감 있는 사진자료 제공 : 6,025컷

□ 보도율 제고를 위한 언론지원 강화

- 주요현안 등 중점 이슈를 반영한 주간보도계획 수립 : 24회
 - 각 실국별 보도사항 사전 제출로 홍보방향 및 보도시기 사전 조정
- 도정책심과제 및 현안사업에 대한 취재자료 지원 : 32회
 - 현안사업·회의 자료 등 언론사 공유로 보도아이템 발굴 지원
- 코로나19 현황, 브리핑 등 실시간 문자전송(291건), 휴일 취재편의 지원(1명)

□ 언론보도 연중 제공 및 보도분석을 통한 정책 개선

- 방송신문·통신 등 언론보도(오늘의 도정보도) 자료 제공 : 122건
 - 방송(TV·라디오 7개사), 신문(중앙·지방 23개사), 통신(3개사)
- 선제적 홍보기반을 위한 매월 언론보도 분석 : 6회
 - 정책별 보도내용 분석으로 언론대응력 강화, 언론반응 피드백
- 타 시도 우수시책 및 아이디어 발굴 제공 : 6회, 24건

3. 미래를 선도할 세계 속 충북의 전략적 홍보

여 건

- 코로나19와 4차 산업혁명으로 인한 사회경제 환경변화에 따른 도민과의 효과적인 양방향 소통이 필요한 상황
 - 민선8기 새로운 도정에 대한 공감대 형성을 위해 체계적인 홍보 기획과 효율적인 홍보마케팅 필요
 - 글로벌 충북의 브랜드 경쟁력 제고 및 신뢰받는 도정 구현을 위한 세밀하고 차별화된 홍보 추진
- ➔ 변화에 적합한 홍보매체 활용으로 체계적 도정 홍보



이 행 과 제

- 1 선제적 홍보를 통한 충북 브랜드 경쟁력 향상
- 2 수요자 중심 다각적 광고를 통한 도정가치 제고

1 선제적 홍보를 통한 충북 브랜드 경쟁력 향상

□ 충북 가치 확산을 위한 홍보마케팅

- 주요 정책·행사 홍보 컨설팅
 - 국내·외 홍보전략 자문 및 방안 제시(2건)
- 최신 트렌드를 반영한 홍보 프로그램 발굴·실행
 - 동영상, 카드뉴스 등 매체별 특화 콘텐츠 제작(5건)
 - 효과적인 정책 전달을 위한 뮤직비디오 제작(진행 중) 신규
 - 정책 접근성 향상을 위한 찾아가는 도정홍보관 운영(10월) 신규
- 글로벌 충북 이미지 강화를 위한 해외 홍보
 - 해외 유력 언론 보도 및 포털 검색 실행(20개 매체)
- 홍보 방향 설정을 위한 충북 인지도 조사·분석 : 10~11월
 - 주요 정책·행사 인지도, 인지경로 조사 및 홍보 효과분석 등

□ 도정 공감대 형성을 위한 인적 네트워크 활용 홍보

- 도민체감형 홍보를 위한 도민홍보대사 운영
 - 제7기 도민홍보대사 공개모집 및 선발(6~8월)
 - 괴산세계유기농산업엑스포 성공개최 현장홍보(2회)
 - 도정소식지 원고 게재(18건)
- 언론매체 관계자 초청 도정홍보 설명회 : 하반기
 - 도정비전 및 주요 현안 설명, 정책현장 답사를 통한 협력 유도
- 청내 공무원 홍보모델 활동 활성화
 - 신규모집 등 정비(48명), 도정 홍보영상 촬영모델 활동(4회)

2 수요자 중심의 다각적 광고를 통한 도정가치 제고

□ 대중적인 방송매체를 활용한 실효성 제고

- 지상파 및 케이블 등 방송 광고 : 39회
- 방송 프로그램 제작 지원을 통한 홍보 : 1회
 - 도내 주요 행사 및 관광·산업 등 교양·정보 프로그램 제작
- 세계 속 충북의 위상 제고를 위한 해외방송 홍보 : 하반기
- TV·라디오를 통한 공익 도정 캠페인 전개 : 12회

□ 생활 중심 홍보매체를 활용한 광역 홍보

- 대도시 옥외 전광판 홍보 : 10개소
- 대중교통 및 다중이용시설물 활용 홍보
 - 서울지하철 차량 내부 편성광고(하반기)
 - 도내 시내·외 버스 래핑 광고(6, 8~9월)
 - KTX 객차 내 모니터 영상 광고(하반기)
 - 서울지하철 승강장 모니터 영상 광고(6, 8~9월)
 - 도내 버스터미널 조명 광고(2회)
 - 청주국제공항 조명 광고(7~9월)
 - KTX 오송역 래핑 광고(연중)

□ 멀티미디어 홍보영상물을 활용한 도정공감 확산

- 적시성·활용도 높은 도정홍보 영상물 기획·제작 : 7건
 - 도정 주요 정책을 쉽게 이해할 수 있는 영상콘텐츠 제작·홍보

4. 다양한 온라인 채널로 도민 소통 강화

여 건

- 코로나 공존 시대를 맞이하여 변화된 환경에 대응하는 온라인 홍보 필요
 - 신속하고 정확한 정보 제공 및 즉각적 피드백이 가능한 소통의 중요성 부각
 - 다양한 사용자의 요구를 반영한 타깃별 맞춤형 영상 제작·확대
- ➔ 다양한 온라인 채널을 통한 다양한 콘텐츠로 소통·공감



이 행 과 제

- 1** 뉴미디어 매체를 활용한 맞춤형 홍보 확대
- 2** 도민체감형 정보제공으로 실시간·쌍방향 소통 강화

1 뉴미디어 매체를 활용한 맞춤형 홍보 확대

□ 도민중심의 생활정보형 '도정소식지' 발행

- 도정소식지 「함께하는 도민 일등경제 충북」 발행 : 6회
 - 도민 생활에 유익한 도정·생활 정보 중심 콘텐츠 강화
 - 도민과 각계 전문가가 참여하는 쌍방향 소통 공간 확대
 - 주요 도정에 대한 시각적·감각적 콘텐츠 중심 편집
- 전자도정소식지 발행 및 신규 배부처 지속 발굴 : 93명
 - 시군별 신규 다중집합장소 배부 확대로 독자 접근성 강화
 - 타 지역 출향인사 중심 배부 확대로 애향심 고취
 - 다양한 온라인 이벤트를 활용한 신규 구독자 발굴 확대(하반기)
- 도정소식지 편집자문위원회 내실 운영 : 6회
 - 효율적 발행을 위한 기획 및 편집회의 운영(월1회)

□ 인터넷방송, 유튜브 등 맞춤형 영상 제작 및 홍보 강화

- 생생한 도정뉴스 보도 및 고품질 기획영상 콘텐츠 제작 : 202편
 - 일일 도정뉴스, 의정소식, 기획영상, 테마영상 등(178편)
 - 주요 정책, 행사 등을 재밌게 홍보하는 맞춤형 영상 기획 및 제작(4편)
 - 유튜브 채널 특화용 영상 콘텐츠 발굴·제작(20편)
- 유튜브 등 뉴미디어 매체를 통한 영상 홍보 확대
 - 주요 공연·행사 등 도정 생중계 확대로 비대면 소통 강화(6회)
 - '미디어 크리에이터' 구성·운영으로 도민 참여 강화(10명,15편)
 - 모바일 및 MZ세대 중심 '60초 영상 공모전' 개최(7~11월) 신규

2 도민체감형 정보제공으로 실시간·쌍방향 소통 강화

□ 비대면 강화, 온라인으로 소통하는 열린 소셜미디어 채널 구현

- 다양한 정보성·공감형 누리소통망 콘텐츠 제작·게시 : 1,166건
 - 맞춤형 콘텐츠 기획·제작으로 생활밀착 도정 소통 활성화(60건)
 - 파워콘텐츠창작자주말폐북지기를 통한 양질의 콘텐츠 발굴(166건)
 - 참신하고 연계성 있는 기획시리즈 누리소통망 홍보 콘텐츠 제작(7건) **신규**
- 긴급 재난 위기상황 및 행동요령 안내 등 신속 대응 : 200건
 - 재난상황 및 부가정보 등에 대한 시의적절하고 발 빠른 전파
 - 긴급 재난 상황 신속 전파를 위한 온라인 브리핑 운영
- 누리소통망 서포터즈 운영 등 도민의 눈높이에 맞는 도정 홍보
 - 제6기 누리소통망 서포터즈 위촉(4월, 70명) 및 도정시책, 행사 현장취재(80건)
 - 매체별 참여형 이벤트 실시로 도민 관심·친밀도 확대(3회)
 - 파워블로거·유튜버 등 1인 창작자 초청 팸투어 개최(하반기)

□ 뉴스포털을 활용한 콘텐츠 통합제공 플랫폼 강화

- 인터넷신문 운영 및 뉴스레터 발송
 - 일일 핵심 도정뉴스 실시간 제공(1,106건)
 - 주간 주요 도정뉴스를 담은 뉴스레터 발송(26회)
 - 시각적 효과가 높은 홍보를 위해 카드뉴스, 인포그래픽 등 제작(55건)
- 주요 시책, 현안의 포털사이트 검색 및 배너 광고
 - 충북 관련 키워드 검색광고(연중) 및 배너광고(1회)를 통한 도정 홍보
- 도정뉴스 통합 뉴스포털 개설로 도민 접근성 향상 **신규**
 - 다양한 매체의 뉴스를 한눈에 볼 수 있는 '뉴스포털' 구축(4~9월)

IV. 주요 현안사업 : 없음

2022년도 상반기 예산집행 현황

□ 총괄

(단위:천원,%)

구분	예산액	집행액	잔액	집행률	비고
계	5,348,013	2,424,047	2,923,966	45.3	
대변인	5,348,013	2,424,047	2,923,966	45.3	

<대변인>

(단위:천원,%)

과목(정책·단위·세부사업)	예산액	집행액	잔액	집행률	비고
총계	5,348,013	2,424,047	2,923,966	45.3	
○협력홍보시스템 및 홍보역량강화	295,400	150,000	145,400	50.8	
-도정홍보 시책추진	245,400	150,000	95,400	61.1	
-중장기 홍보전략 수립	50,000	0	50,000	0.0	
○여론을 선도하는 창의적 홍보행정 강화	275,630	112,551	163,079	40.8	
-언론보도분석	269,070	109,271	159,799	40.6	
-도정사진 데이터베이스 유지관리	6,560	3,280	3,280	50.0	
○전략적 홍보를 통한 충북의 대내외 위상제고	3,362,594	1,280,402	2,082,192	38.1	
-외부전문가 활용 도정홍보 추진	120,000	68,000	52,000	56.7	
-언론사를 통한 광고홍보 강화	2,780,000	1,080,412	1,699,588	38.9	
-시설물을 이용한 도정홍보	373,674	101,125	272,549	27.1	
-광역홍보 네트워크 구축	13,920	0	13,920	0.0	
-멀티미디어 영상홍보 강화	60,000	30,061	29,939	50.1	
-도민홍보대사 운영	13,000	504	12,496	3.9	
-청내 홍보모델 운영	2,000	300	1,700	15.0	
○참여와 소통의 쌍방향 도정홍보	1,177,500	774,967	402,533	65.8	
-온라인 활용한 홍보강화	202,500	82,802	119,698	40.9	
-도민과의 소통을 위한 SNS운영	113,960	48,320	65,640	42.4	
-도정소식지 발행	411,040	193,845	217,195	47.2	
-인터넷방송사업 추진	450,000	450,000	0	100.0	
○행정운영경비(인력운영비)	107,502	65,710	41,792	61.1	
○행정운영경비(기본경비)	129,387	40,417	88,970	31.2	